



» SOCIÉTÉ DE DÉVELOPPEMENT
CULTUREL DE TERREBONNE

**RAPPORT
ANNUEL**

sodect

20
24



TABLE DES MATIÈRES

4 MOT DU PRÉSIDENT

5 MOT DU DIRECTEUR GÉNÉRAL
ET ARTISTIQUE

6 PRÉSENTATION DE LA SODECT

8 LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

8 L'ÉQUIPE

10 IMPLICATIONS ET REPRÉSENTATIONS

12 BILAN 2024

Direction administration et finances
Direction bâtiments, ressources
matérielles et opérations
Direction marketing, communication
et développement des affaires
Direction patrimoine et événements
Direction programmation, accueil
et développement artistique
Service des ressources humaines

33 GRANDS DOSSIERS 2025

34 NOS PARTENAIRES

36 LA SODECT EN CHIFFRES



MOT DU PRÉSIDENT

Claude Morin
Président du conseil d'administration

2024 nous aura offert l'occasion de réfléchir au chemin parcouru, mais aussi de nous projeter avec ambition. Nous avons conclu notre exercice de planification stratégique amorcée en 2022, jetant les bases d'une croissance durable et d'un rayonnement artistique accru. Ce processus nous aura permis de renforcer notre engagement, ainsi nous continuerons d'innover, d'accueillir une diversité de voix et d'expériences artistiques mémorables et enrichissantes.

Cette année marque une étape importante dans notre histoire avec le 20^e anniversaire du nouveau TVT. Deux décennies d'art, de créativité et de partage dans ce lieu unique, rendu vivant grâce à votre soutien et à votre passion pour la culture.

Tout juste avant la fin de cette année, deux nouveaux membres ont joint notre conseil d'administration. Nous sommes heureux d'accueillir des gens ayant une vaste expertise et dont l'expérience sera un atout précieux.

Les membres du conseil d'administration ont été particulièrement actifs au cours de l'année. Le comité de gouvernance et celui des ressources humaines ont travaillé sur de nombreux dossiers, tandis que le comité

finances a assuré une veille judicieuse afin de garantir un bel avenir à notre organisation. Je tiens à remercier les membres du conseil d'administration pour leur contribution indispensable et leur engagement soutenu lors de nos séances. La rigueur de nos administratrices et administrateurs nous permet d'assurer une saine gouvernance de la SODECT, contribuant au développement et à la poursuite de notre mission.

Je souhaite exprimer ma gratitude envers nos partenaires qu'ils soient publics, privés, institutionnels ou gouvernementaux. Tout comme nous, ils ont à cœur de contribuer à une culture de grande qualité. Les alliances que nous continuerons de forger avec eux contribueront à améliorer la qualité de la programmation, la diversité des spectacles et les expériences proposées, et ce, au bénéfice du public qui nous comble par sa présence, sa curiosité et son amour des arts de la scène.

Nous entreprenons l'année 2025 avec enthousiasme et une vision ambitieuse, votre confiance et votre soutien nous inspirent et nous poussent à toujours viser l'excellence.



MOT DU DIRECTEUR GÉNÉRAL ET ARTISTIQUE

Claudéric Provost
Directeur général et artistique

L'année 2024 de la SODECT a d'abord été marquée par l'accueil de nouveaux talents à trois postes de direction, dont une nouvelle directrice administration et finances qui, ayant complété le recrutement de son équipe, a pu naviguer à travers les défis budgétaires de cette année mouvementée. Plus tard en saison, nous avons eu le plaisir d'accueillir un nouveau directeur patrimoine et événements. Ce dernier faisant état d'une vision claire quant à l'avenir de nos événements et de nos interventions en matière d'interprétation patrimoniale et historique. Finalement, l'arrivée d'un nouveau directeur bâtiments, ressources matérielles et opérations aura permis d'accélérer notre transformation organisationnelle et de réaliser certains grands chantiers incontournables. Soulignons notamment la réalisation du projet de modernisation de nos infrastructures technologiques qui nous permet aujourd'hui d'assurer la sécurité de nos données informatiques et de faciliter l'échange d'informations entre nos différentes directions.

Au niveau des relations de travail, la dernière année nous aura permis de finaliser les négociations entamées en 2023 et de procéder à la signature officielle de nos deux conventions collectives, ramenant ainsi un bon esprit de collaboration dans l'ensemble de l'organisation.

Avec une équipe de gestionnaires bien en selle, tant au niveau des directeurs que des coordonnateurs, nous avons procédé à l'élaboration d'une planification stratégique 2025-2030 inspirante. Le projet de renouvellement de notre image de marque ayant été complété en 2024, nous entamerons la prochaine année sous une identité actualisée.

L'adoption en 2024 de la Politique de reconnaissance et de valorisation de l'engagement fait partie des initiatives

qui favoriseront le maintien d'un environnement de travail positif et faciliteront l'appropriation de notre nouvelle image de marque.

Au niveau de nos activités de diffusion en arts de la scène, il est encourageant de constater que l'engouement pour nos différentes formules d'abonnements persiste. Les efforts pour améliorer l'expérience client portent fruit et nous récoltons de bons commentaires de la part de la clientèle.

Par ses initiatives innovantes, la SODECT est déterminée plus que jamais à offrir des programmations riches et diversifiées, dans toutes ses sphères d'activités. En créant des moments uniques et en célébrant notre identité collective, nous contribuons hors de tout doute à renforcer le tissu social de notre belle et grande communauté.

Je tiens à remercier tous les membres du comité de direction ainsi que leur équipe respective, qui se sont impliqués dans l'organisation de manière exemplaire, avec passion et détermination. C'est grâce à leur travail que nous donnons vie à des lieux chargés d'histoire, des espaces où les artistes peuvent s'épanouir, où le public peut explorer de nouvelles perspectives et où la culture est véritablement au cœur de la communauté.

Merci à notre président, monsieur Claude Morin, ainsi qu'aux membres du conseil d'administration dont le soutien est primordial. Merci à nos partenaires gouvernementaux, à la Ville de Terrebonne, au ministère de la Culture et des Communications du Québec, au Conseil des arts et des lettres du Québec ainsi qu'à Patrimoine canadien.

PRÉSENTATION
DE LA SODECT

NOTRE MISSION

Acteur incontournable du développement culturel dans Lanaudière, la SODECT est l'un des plus importants diffuseurs de spectacles au Québec. En plus de développer l'ensemble des disciplines des arts de la scène, elle a pour mandat de créer des événements culturels et touristiques originaux et rassembleurs. Elle assure également l'interprétation de l'histoire et la conservation du patrimoine de Terrebonne et de sa région. Elle entretient des espaces de création et de diffusion et réalise des activités d'animation, de sensibilisation et d'éducation des publics.

NOTRE VISION

Nous créons des expériences marquantes où arts vivants et patrimoine se rencontrent, transformant chaque rendez-vous en une source d'émerveillement. Carrefour d'échanges et d'innovations, notre ensemble muséal immersif et nos événements uniques rayonnent bien au-delà de nos frontières. Ils réunissent les créateurs de toutes disciplines et leurs publics autour d'expériences mémorables.



NOS VALEURS

Engagement

Parce que nous sommes motivés et stimulés par nos projets et que notre enthousiasme est contagieux.

Excellence

Parce que notre passion et notre professionnalisme nous permettent de repousser les limites et d'offrir des expériences mémorables.

Audace

Parce que nous valorisons la curiosité et encourageons les initiatives créatives.

Accessibilité

Parce que nous favorisons l'épanouissement de notre communauté en privilégiant une approche d'équité, de diversité et d'inclusion.



NOS MANDATS

Le développement et la diffusion des arts vivants

Le Théâtre du Vieux-Terrebonne, que gère la SODECT, est l'un des théâtres les plus fréquentés et appréciés au Québec. L'organisme s'y distingue par ses propositions de spectacles professionnels en théâtre, chanson, humour, musique, danse, cirque et variétés. Son théâtre d'été est une véritable institution qui accueille bon an mal an quelque 20 000 spectateurs. La SODECT complète son offre en arts de la scène par la présentation d'une cinquantaine de représentations au Moulinet, situé au Moulin neuf, sur l'Île-des-Moulins.

La conservation, l'entretien, la mise en valeur et l'animation de l'Île-des-Moulins et de la Maison Bélisle

Située aux abords de la rivière des Mille Îles, l'Île-des-Moulins, classée site historique par le ministère de la Culture et des Communications du Québec, est le lieu d'origine d'une magnifique seigneurie. À la gestion des bâtiments historiques qui se trouvent sur place (Bureau seigneurial, Boulangerie, Moulin neuf) s'ajoute celle de la Maison Bélisle, la plus ancienne maison préservée du Vieux-Terrebonne. En plus d'entretenir, de protéger et de mettre en valeur cet ensemble patrimonial inestimable, la SODECT a pour mandat de l'animer, et ce, 365 jours par année !



La production d'événements

Le site enchanteur de l'Île-des-Moulins est une destination courue et la SODECT y présente plusieurs événements annuellement, dont le plus important, le Marché de Noël de Terrebonne. La SODECT est également le mandataire officiel de la municipalité de Terrebonne pour la réalisation de la Fête nationale du Québec, du Festival Vins et Histoire de Terrebonne et du Grand concert. Plusieurs événements, comme Les Rendez-vous des Tannant(e)s et 1804 – l'événement ! complètent la programmation événementielle de la SODECT.

L'interprétation patrimoniale et muséale

La SODECT gère sa propre collection d'artefacts touchant l'histoire de Terrebonne et de sa région. Elle partage et transmet ses connaissances historiques et patrimoniales par l'entremise d'expositions et d'activités d'interprétation et d'animation originales et diversifiées. La SODECT présente des expositions permanentes à la Maison Bélisle ainsi qu'au Bureau seigneurial. Elle propose également une demi-douzaine d'expositions temporaires par année, au Moulin neuf et au deuxième étage de la Maison Bélisle.





LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

Au cours de l'année 2024, les membres du conseil d'administration se sont réunis à sept reprises pour des séances régulières, à huit reprises pour des séances spéciales virtuelles (incluant une AGA spéciale en virtuelle), ainsi que lors de la tenue de l'assemblée générale annuelle. Les membres des comités permanents se sont également réunis à plusieurs reprises pour travailler sur divers dossiers touchant la gouvernance, les finances ainsi que les ressources humaines.

Membres du conseil d'administration	
Président	Claude Morin
Vice-président	Guy Vadeboncoeur
Secrétaire-trésorière	Audrey Gilbert
Administrateur	Mathieu Alarie
Administrateur	Jean-Charles Dion (déc. 2024)
Administratrice	Karine Joizil
Administratrice	Isabelle Laplante (déc. 2024)
Administratrice	Geneviève Pelchat

Composition des comités permanentes	
Gouvernance	Mathieu Alarie Guy Vadeboncoeur
Finances	Audrey Gilbert Isabelle Laplante
Ressources humaines	Geneviève Pelchat Karine Joizil



NOTRE ÉQUIPE

Direction	
Directeur général et artistique	Claudéric Provost
Directrice administration et finances	Geneviève Demers
Directeur bâtiments, ressources matérielles et opérations	Peter Bien-Aimé
Directrice marketing, communication et développement des affaires	Mylène Houle
Directeur patrimoine et événements	Benoît Gagné
Directrice programmation, accueil et développement artistique	Claudia Dupont
Partenaire d'affaires en ressources humaines	Shaundy Lavoie

Administration et finances	
Coordonnatrice administration	Jacinthe Charbonneau
Techniciennes-comptables	Martine Guay Chantal Huet

Support administratif	
Adjointe à la direction générale	Marie-Stéphanie Girard
Adjointe administrative	Marie-Chantal St-Jean

Programmation, accueil et développement artistique	
Coordonnatrice programmation et accueil	Jessica Candie
Coordonnatrice programmation et développement artistique	Véronique Grondines
Gérante de salle	Marie-Hélène Briand
Adjointes gérantes de salle	France Vincent Manon Messier
Préposée au bar	Kataline Alarie
Ouvreuses, ouvreurs	Ariane Beaudette Carolane Gauthier Corine Gagnon Chantal Paquette Christine Gilbert Guillaume Masse Guylaine Arpin Kelly Rivard Lorraine Beausoleil Mégan Bourgeault Mérilie Caron Michèle Daigle

Bâtiments, ressources matérielles et opérations

Coordonnateur terrain et bâtiments	(vacant)
Adjoint terrain et bâtiments	Pierre-Olivier Roy
Agents terrain	Guillaume Lavoie Hugo Beausoleil Jean-François Demers Nicolas Préfontaine Paul Pimparé Pierre Demers Simon Longchamps Stéphane Côté Stéphane Richard Vincent Prud'homme
Horticultrices	Sophie Bélanger Cassandra Lemaire
Coordonnateur technique	(vacant)
Chefs départements	Jonathan Papé Bruce L'Espérance Martin Racine
Chef son	Olivier Lippé-Rochon
Chef électrique	Michel Rivard
Chef machiniste	Jérémie Dalpé
Techniciens	Antoine Gagnon-Lewis Christopher Lapierre Jean-Michel Lauzon Laurent Fournelle Ricard Nicolas Laurin Sébastien Labbé Stéphanie Savaria

Communication, marketing et développement des affaires

Coordonnatrice communication et marketing	Sylvie Moisan
Agente communication et marketing	Isabelle Hérault
Agent marketing numérique	Hugo Desmarais
Agente partenariats et philanthropie	Justine Champagne
Coordonnatrice au service à la clientèle	Julie Kelly (congé de maternité) Alice Côté (intérimaire)
Responsable de la billetterie	Marylène Breault
Adjointe à la billetterie	Jessyca Lévesque
Préposées à la billetterie	Danielle Puchot Josée Boutin Kassandra Martineau Louise Rompré Nélianne Ouimet Sophie Thériault

Patrimoine et événements

Coordonnatrice muséologie et patrimoine	Marie-Ève Le Scelleur
Chargée d'actions éducatives et patrimoniales	Mireille Desrochers
Technicien en muséologie et expositions	Jérémy Brosseau
Cheffes guides	Alice Marcoux Ariane Beaudette
Guides-interprètes	Anne-Sophie Morrison Daphnée Martel Marilou Martin-Dumont Marie-Florence Morrison Mathieu Lessard Myriam El-Agha Naomie Lebrun Nico St-Jules Robichaud
Coordonnatrices événements et projets spéciaux	Charlène Gagné (congé de maternité) Catherine Huard (intérimaire)
Chargées de logistique événementielle	Laurence Lavoie Caroline Marsan (intérimaire)
Adjointe aux événements	Caroline Maher
Préposées, préposés aux événements	Abygaël Cadieux Annie Cadieux Annie Latour Annabelle Marsolais Carolyne Fournier Claudie Hébert Diane Chaloux Ericka Sousa Joanne Larivière Johanne Lebreux Line Gaudreault Mélodie Nadeau Dionne Nour Elimene Mansouri Rosalie Rochon Rosemarie Bordonado Samuel Belle Sophie Quirion



IMPLICATIONS ET REPRÉSENTATIONS

Claudéric Provost – Directeur général et artistique

- Président, conseil d’administration, Réseau Scènes
- Administrateur, conseil d’administration, Culture Lanaudière
- Membre, table de concertation, Tourisme Lanaudière
- Membre, comité consultatif Vieux-Terrebonne
- Membre, comité révision de la Politique culturelle de la Ville de Terrebonne
- Membre, comité de travail sur la Politique du patrimoine de la Ville de Terrebonne
- Participation, congrès annuel RIDEAU
- Participation, congrès Les Arts et la Ville

Mylène Houle – Directrice marketing, communication et développement des affaires

- Participation, congrès annuel RIDEAU
- Gala Vision CCIM : mise en nomination de la SODECT dans deux catégories

Benoît Gagné – Directeur patrimoine et événements

- Membre du conseil d’administration de l’AQIP (Association québécoise des interprètes du patrimoine)

Marie-Ève Le Scelleur – Coordinatrice muséologie et patrimoine

- Participation, congrès annuel de la Société des musées du Québec

Claudia Dupont – Programmation, accueil et développement artistique

- Secrétaire, conseil d’administration, Les Voyagements – Théâtre de création en tournée (juin 2024)
- Membre, jury de sélection, RIDEAU
- Participation, congrès annuel RIDEAU
- Membre, jury de sélection ADISQ
- Membre, jury des Olivier, APIH

Jessica Candie – Coordinatrice programmation et accueil

- Participation, congrès annuel, RIDEAU
- Membre, jury des Olivier, APIH
- Membre, jury de sélection, RIDEAU

Véronique Grondines – Coordinatrice programmation et développement artistique

- Porteuse de dossier, comité vert de la SODECT
- Membre, comité de sélection résidences de création au TVT et au Moulinet
- Représentante auprès de REFRAIN



LA SODECT EST MEMBRE DE :

- Association de location de salles du Québec (ALSQ)
 - Association des cinémas parallèles du Québec (AC PQ)
 - Associations des compagnies de théâtre (ACT)
 - Association des gens d’affaires et professionnels (AGAP)
 - Association des moulins du Québec
 - Association québécoise des interprètes du patrimoine (AQIP)
 - Association québécoise des professionnels de l’industrie de l’humour (APIH)
 - Chambre de commerce et d’industrie Les Moulins
 - Circuit Paroles Vivantes (RCQ)
 - Conseil québécois de la musique (CQM)
 - Culture Lanaudière
 - En piste
 - Fédération des chambres de commerce du Québec (FCCQ)
- Lanaudière ma muse
 - Les Arts et la Ville
 - Les Voyagements – Théâtre de création en tournée
 - Patrimoine et Histoire Terrebonne (PHT)
 - Pôle territoire danse
 - REFRAIN
 - Réseau Scènes
 - RIDEAU
 - Société des musées du Québec (SMQ)
 - Table régionale de l’économie sociale de Lanaudière (TRESL)
 - Tourisme Lanaudière
 - Union des artistes (UDA)

BILAN 2024

Direction administration et finances

Du côté administratif, l'année 2024 a débuté avec l'entrée en poste d'une nouvelle direction. Appuyée par des effectifs de qualité, la direction a concentré ses efforts afin d'interpréter et de mieux contrôler le cadre financier établi lors de l'élaboration du budget précédent. L'équipe administrative s'est complétée et bien solidifiée, exploitant au maximum les forces de chacun des membres qui la composent.

Au fil des mois, la création et l'interprétation des données financières nous ont amenés à élaborer un format de rapport plus efficace et détaillé, qui nous a permis de relever habilement les défis que 2024 nous a apportés.

La SODECT, n'échappant pas aux pressions budgétaires connues dans le domaine des arts et la culture, l'année 2024 aura été synonyme de pivot et de réalignement de notre modèle d'affaires.

106 422
BILLETS VENDUS
POUR NOS SPECTACLES
EN SALLE

Direction bâtiments, ressources matérielles et opérations

L'arrivée d'un nouveau directeur, au cours de l'automne, aura coïncidé avec une période où innovation, réorganisation et réflexion stratégique ont emboîté le pas sur les défis traditionnels. Nous avons ainsi pavé la voie à un avenir résolument tourné vers l'excellence, en consolidant nos fondations et en amorçant une transformation de notre organisation.

Dans un objectif d'optimisation de nos opérations et d'amélioration continue, nous avons recruté, en fin d'année, deux nouveaux coordonnateurs pour la direction bâtiments, ressources matérielles et opérations. Ces nouveaux talents viennent compléter l'équipe en apportant des compétences spécialisées et un regard neuf sur les processus déjà en place. Leur intégration renforcera la gestion de nos infrastructures, tout en assurant un suivi rigoureux de nos projets, de la planification à la réalisation.

Dans un souci de rationalisation de nos ressources et en réponse à la croissance de nos besoins logistiques, nous avons fait la location d'un nouvel entrepôt, combinant ainsi les trois entrepôts autrefois loués, afin de combler nos besoins. Ce nouveau site permet de mieux gérer nos équipements, de renforcer la fluidité des approvisionnements et de garantir une logistique plus agile et réactive. Cette réorganisation nous place désormais dans une position stratégique idéale pour soutenir l'expansion de nos activités, tout en optimisant nos coûts opérationnels.

Afin d'assurer la pérennité du Théâtre du Vieux-Terrebonne, nous avons entamé des démarches auprès du ministère de la Culture et des Communications. L'objectif est de soumettre notre dossier avant-projet dans les délais requis, afin d'obtenir les financements nécessaires pour la restauration et l'entretien de nos installations. Cette démarche est essentielle pour garantir que notre offre culturelle en arts de la scène reste viable à long terme.

Dans le domaine de la technologie, nous avons lancé plusieurs projets afin de moderniser nos infrastructures. En collaboration avec la firme CDT Connexion et Vidéotron, nous avons entrepris une révision complète de nos systèmes informatiques et de téléphonie allant de l'installation d'un réseau maison de fibre optique reliant tous nos espaces de travail, au renouvellement de notre flotte informatique, en passant par le changement de téléphonie IP et la migration vers un serveur infonuagique sécurisé. Ce projet avait pour but d'améliorer nos communications, tant internes qu'externes, tout en renforçant la sécurité et l'efficacité de nos échanges. Étant donné l'importance de la sécurité des informations dans le monde du travail d'aujourd'hui, nous avons tout mis en œuvre pour renforcer nos protections en collaborant avec la firme spécialisée CDT Connexion, garantissant ainsi la confidentialité et l'intégrité de nos données d'affaires.

Finalement, la direction des opérations a été chargée de mettre en place un tout premier anneau de glace réfrigéré sur le territoire de la Ville de Terrebonne, un projet ambitieux qui a été largement salué par notre communauté, par les villes et partenaires voisins. Ce projet pilote, financé par la municipalité, s'inscrivait dans une volonté de diversifier nos activités touristiques et récréatives et de pallier la diminution de la saison de patinage sur le site actuel de l'Écluse Masson. Le projet ayant été concluant, la Ville de Terrebonne a déjà émis le souhait de voir renaître l'anneau réfrigéré en 2025, avec des améliorations significatives afin d'enrichir l'expérience des utilisateurs et de renforcer l'attrait de notre destination.

276
REPRÉSENTATIONS
EN SALLE

221 AU THÉÂTRE DU VIEUX-TERREBONNE
55 AU MOULINET

CONJUGUER LE MOMENT PRÉSENT

ACCUEILLIR
AIMER
APPRENDRE
ADORER
APPLAUDIR
CÉLÉBRER
CRÉER
DÉCOUVRIR
ÉMERVEILLER
FÊTER
GÂTER
IMAGINER
INVITER
MOUVROIR
PARTEAGER
PARTICIPER
PENSER
PLEURER
PRÉSERVER
PROFITER
RACONTER
RASSEMBLER
RECEVOIR

DIRECTION MARKETING, COMMUNICATION ET DÉVELOPPEMENT DES AFFAIRES

Pour la saison 2024-2025, riche de ses nombreux secteurs d'activité culturelle, la SODECT a lancé une invitation à profiter du moment présent. Ce moment inoubliable qui se vit lorsqu'on assiste à un spectacle, qu'on visite une exposition ou qu'on participe à un événement. Avec le slogan Conjuguer le moment présent, ses déclinaisons textuelles et ses visuels à la fois audacieux et colorés, cette nouvelle campagne marketing a fait l'unanimité auprès du public. Des efforts supplémentaires d'habillage de ses lieux de diffusion ont permis à la SODECT d'affirmer sa présence dans le Vieux-Terrebonne et de créer une image dynamique et rassembleuse.

Le processus de développement de la nouvelle image de marque s'est poursuivi. Le nom La nouvelle société a été officialisé à la suite des multiples réflexions menées en collaboration avec une firme externe. L'agence de création Le Bungalow a été engagée pour nous accompagner dans la définition de l'identité visuelle, incluant le logo, les couleurs et la typographie. Nous avons également entamé le processus de conception d'un nouveau site web avec l'agence web Stereo, qui regroupera nos quatre anciens sites : le Théâtre du Vieux-Terrebonne, l'Île-des-Moulins, la Maison Bélisle et la SODECT. L'année 2025 débutera en force avec le lancement de la nouvelle image de marque.

Tout au long de l'année, la SODECT a procédé à de nombreuses mises en vente de spectacles d'artistes établis pour la salle Desjardins et d'artistes de la relève pour la salle du Moulinet, offrant ainsi à sa clientèle une programmation toujours diversifiée, renouvelée et qui suit les dernières tendances artistiques.

Parmi les initiatives marketing entreprises et en accord avec la signature visuelle, signalons la grande promotion de fidélisation de la clientèle Conjuguer au pluriel, qui permettait d'obtenir une série de spectacles à des prix très alléchants. Le retour des très attendues boîtes-cadeaux surprises de Noël a, une fois de plus, remporté un grand succès. Tout comme la soirée spéciale de présentation de la programmation, pour la rentrée culturelle de l'automne, qui a fait de nouveau salle comble. Cet événement majeur offre une occasion unique au public de découvrir des spectacles, de comprendre la démarche artistique de la SODECT en plus de se procurer des billets en primeur et de profiter de nombreux forfaits ponctuels.

Maintenant bien implantées, les nouvelles formules et dates d'abonnement contribuent largement à la vente de billets. L'engouement des abonnés est palpable d'une saison à l'autre. En 2024, ils étaient plus de 215 répartis dans 5 formules d'abonnement différentes et plus de 2 237 clients détenaient une carte de membre. Une stratégie de maximisation de l'utilisation des données de billetterie a aussi nettement contribué au développement de la clientèle.

Enfin, du côté des scènes extérieures, les lieux ont été décorés et habillés pour l'occasion aux couleurs de la saison. Ces installations ont elles aussi contribué à une meilleure visibilité et à une reconnaissance accrue de la SODECT et de son offre globale.

Les grands événements de l'année 2024 ont bénéficié d'une couverture médiatique, d'un affichage et d'une signalisation encore plus efficaces de la part du département des communications. Avec une Fête nationale et un Festival Vins et Histoire de Terrebonne bien arrosés par les caprices de la météo, tout a été mis en œuvre pour informer en temps réel et recevoir adéquatement les milliers de visiteurs, tout comme lors du Grand concert, de 1804 – l'événement! et de l'Exposition de voitures anciennes de Terrebonne.

Grâce à une couverture médiatique importante, notamment sur les réseaux sociaux, les quatre expositions : De Terrebonne à Fort Chipewyan, L'histoire avec un grand... T!, J'Hurtubise et La grande vague ou la mémoire de l'eau

salée, ainsi que les activités telles que : L'école des voyageurs et la pièce ambulante Manger les légumes par la racine, une histoire de potager, ont attiré de nombreux visiteurs tout au long de l'été.

Enfin, le Marché de Noël de Terrebonne, une fois de plus magnifiquement habillé, a offert l'occasion au département des communications de procéder à l'habillage et à la promotion de l'anneau de glace ainsi que de sa roulotte chauffée, destinés aux amateurs de patinage. La présence de notre ambassadrice, Élyse Marquis et du patineur olympique Charles Hamelin a également contribué à attirer la population lors de l'ouverture du marché et de l'anneau de glace réfrigéré.

Partenariats

Malgré des périodes difficiles, nous avons été encouragés par les nombreuses initiatives, les idées innovantes et la grande expertise de la SODECT dans le domaine des événements culturels. Grâce à ces efforts, la majorité de nos partenaires ont renouvelé leur engagement à travers toutes nos sphères d'activités. Nous avons également renforcé notre collaboration avec le Complexe Enviro Connexions, leur offrant une visibilité accrue au TVT, notamment en nommant le Hall Enviro Connexions. Sirius XM et Ratelle, deux entreprises qui étaient partenaires de la SODECT depuis longtemps, ont modifié leurs orientations et ont malheureusement décidé de ne pas renouveler leur partenariat.

Par ailleurs, dans un souci d'amélioration de l'expérience client, nous avons développé une nouvelle offre de services visant à maximiser l'utilisation de nos espaces. En partenariat avec L'Aparté, un service de nourriture et de boissons a été mis en place, ajoutant ainsi une valeur supplémentaire à nos loggias. Le projet pilote mis sur pied à l'été 2024 n'a pas encore atteint les objectifs escomptés. L'année 2025 sera l'occasion de réviser cette offre et de se coller aux véritables besoins de la clientèle.



DIRECTION PATRIMOINE ET ÉVÉNEMENTS

La direction patrimoine et événement joue un rôle essentiel dans la préservation, la mise en valeur et la transmission du riche héritage historique de la région. Par ses actions de conservation, de diffusion et d'animation, elle fait rayonner le patrimoine matériel ainsi que les pratiques culturelles qui façonnent l'identité de notre communauté.

En 2024, nos équipes ont poursuivi leur mission avec passion en proposant une programmation diversifiée, alliant conservation du patrimoine, animations culturelles et événements d'envergure. Les réalisations marquantes de l'année soulignent l'importance de notre engagement envers la culture, le tourisme et le développement de Terrebonne.



LES EXPOSITIONS

TROIS EXPOSITIONS PERMANENTES

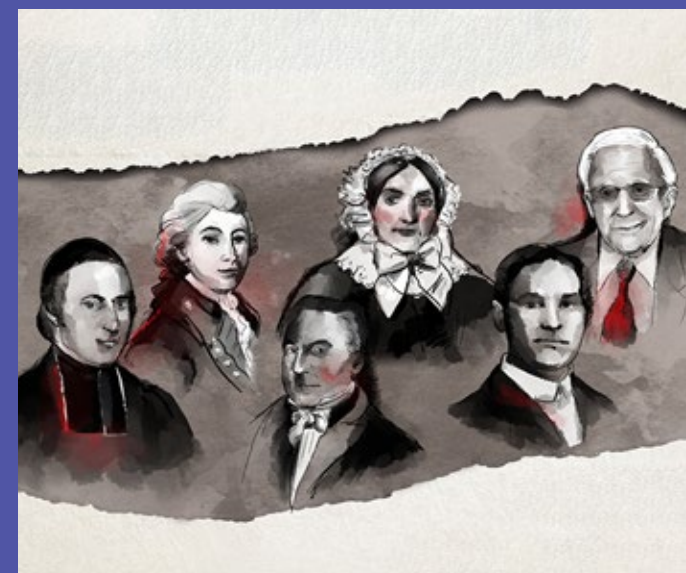
De Terrebonne à Fort Chipewyan

Cette exposition, située au Bureau seigneurial de l'Île-des-Moulins, invite les visiteurs à suivre les protagonistes de la Compagnie du Nord-Ouest dans leur découverte du territoire canadien. Elle permet de mieux comprendre l'héritage social, culturel et identitaire de la région de Terrebonne. En 2024, l'exposition connaissait sa deuxième année d'exploitation et sa première avec entrée tarifée, l'accès ayant été offert gratuitement aux visiteurs lors des célébrations du 350^e.



L'histoire avec un grand... T!

Cette nouvelle exposition permanente et interactive, présentée à la Maison Bélisle depuis février 2024, invite les visiteurs à découvrir le quotidien des nobles qui ont bâti Terrebonne ainsi que celui des citoyens qui les ont côtoyés. En s'interrogeant sur les époques, les événements et sur eux-mêmes, les personnages mis en scène dans cette exposition se questionnent et tentent de comprendre pourquoi certaines choses passent à l'histoire alors que d'autres sont oubliées. Le visiteur devient le témoin privilégié de cette transmission de l'histoire dans une exposition passionnante.



Cette nouvelle exposition permanente est au cœur de notre programmation muséale, agissant comme porte d'entrée à notre offre générale en muséologie. On y jette les bases des connaissances qui supporteront l'expérience de visite du public à travers nos activités éducatives, nos autres expositions et notre offre culturelle, celles-ci, selon le cas, étant axées sur l'un ou l'autre des aspects de l'histoire locale. Une fois de plus, l'histoire locale de Terrebonne, telle une grande pièce de théâtre indémodable, résonnera dans le passé, le présent et le futur.

Geneviève-Sophie Masson, une femme. Un manoir. Une histoire.

Préparée en collaboration avec Patrimoine et Histoire Terrebonne (PHT) et le Collège Saint-Sacrement, cette exposition dédiée à la seigneuresse Geneviève-Sophie Masson et à son illustre famille est offerte gratuitement, à l'année, au public. On y retrouve des meubles, objets rares et photos relatant la vie de la famille Masson au Manoir.



CINQ EXPOSITIONS TEMPORAIRES

Cultiver l'histoire – au potager avec nos grands-mères

Présentée au Moulin neuf du 22 juin au 1^{er} septembre, cette exposition interactive souligne le rôle incontournable que le potager familial a eu dans la vie de nos ancêtres depuis la colonisation. Le climat, le travail et les échanges de savoirs entre le territoire colonisé et l'Europe furent au cœur de l'expérience proposée aux visiteurs.

J'Hurtubise

Présentée au Moulin neuf en collaboration avec le Centre d'artistes Rond-point, du 15 août au 30 septembre, cette exposition a mis en lumière l'œuvre et l'héritage de Jacques Hurtubise dans le cadre du 10^e anniversaire du décès de l'artiste. Les visiteurs ont pu découvrir des créations contemporaines explorant les thèmes de l'abstraction géométrique, des couleurs vives et des formes audacieuses.

L'exposition a présenté les créations de deux artistes de la relève ainsi que celles des élèves du Collège Saint-Sacrement, des écoles Des Rives, Du Côteau, L'Impact, Léopold-Gravel, de La petite école du Vieux- Terrebonne et de l'École de la Source, offrant ainsi une perspective diversifiée et enrichissante sur l'œuvre et l'influence de Hurtubise.

En lien avec cette exposition, le Centre d'artistes Rond-point a présenté, lors des Journées de la culture de septembre, une table ronde animée par Chadi Ayoub. La discussion a porté sur l'influence de Jacques Hurtubise sur les carrières artistiques de Riopelle et Caron, offrant ainsi une perspective sociologique sur la relation entre les artistes et l'héritage de Hurtubise.



Tricoter Lanaudière

Présentée à la salle Aimé-Despatis de la Maison Bélisle de février à mai, l'exposition a présenté dix œuvres de l'artiste textile canadien et brésilien Marcelo Ribeiro Martins, chacune inspirée d'un lieu de la région lanaudoise ayant marqué son parcours personnel d'intégration à la communauté. Une exposition mettant en vedette les fibres québécoises, dans des œuvres tricotées aux couleurs de notre région.

Pour faire rayonner le filage, le patrimoine textile et l'histoire de notre région, les artistes Marcelo Martins et Stéphanie Gravel ont convié la communauté à se rassembler autour d'ateliers textiles de filage, tricot et teintures. Sous leur enseignement, les participants ont eu la chance de développer les habiletés nécessaires à reproduire certaines des pièces de l'exposition. Ces ateliers ont offert l'occasion d'expérimenter et de rencontrer des créateurs passionnés, de briser l'isolement et de faire une rencontre entre les générations.

La beauté cachée des graines et des fruits

Cette exposition, présentée à la salle Aimé-Despatis de la Maison Bélisle à l'été 2024, est une étude photographique de la collection de carpologie (science qui étudie les graines, fruits et autres organes végétatifs en contexte archéologique) du Jardin botanique royal d'Édimbourg.

À travers ses photographies macroscopiques, le photographe Levon Bliss célèbre l'ingéniosité des végétaux dans leur quête de la reproduction. Ses images mettent en lumière les minuscules détails généralement invisibles à l'œil humain. Cette magnifique série de photographies permet d'apprécier les approches variées et souvent étranges que la nature a développées pour survivre, dans un parcours à la fois éducatif et divertissant.



17 791 VISITEURS À NOS EXPOSITIONS ET ACTIVITÉS D'ANIMATION



La Grande Vague ou la mémoire de l'eau salée, de Marc Lincourt

Présentée au soubassement du Moulin neuf du 29 juin au 30 septembre, La Grande Vague ou la mémoire de l'eau salée, de Marc Lincourt, est un monument érigé à la mémoire des pionniers qui ont fait l'histoire du Québec, du Canada et de l'Amérique d'aujourd'hui. Elle porte en elle les vertus de notre patrimoine culturel, la multiplicité d'une société contemporaine et les ferments d'un avenir plein de promesses. Cette œuvre symbolique esquisse le mouvement d'une vague composée de 400 livres, métaphore de l'histoire des 400 premières familles à venir s'établir au Canada.

Cette exposition, offerte gratuitement, a connu un vif succès en attirant non seulement des Lanaudois, mais également plusieurs visiteurs nationaux et internationaux. La présence de Marc Lincourt tout au long de l'été est venue grandement bonifier l'expérience du visiteur en lui offrant la possibilité d'échanger directement avec l'artiste.

À l'occasion des Journées de la culture, les 28 et 29 septembre, des ateliers de médiation ont été offerts gratuitement par la Ville de Terrebonne. L'atelier

proposé par Marc Lincourt conjugait la découverte du talent personnel, la joie de la création artistique et la fascination du retour aux sources : sources du geste, des systèmes de signes, de l'alphabet, de l'écriture. À partir de la première lettre de son nom de famille, le participant a été invité à dessiner cette lettre, en toute liberté, en minuscule ou en majuscule, là où la main se dépose. Sans interruption et sans que la main ne se détache de la feuille, sous l'action du passage du graphite, la lettre va grossir, sortir de son lit, se contorsionner et prendre sa place sur le papier qu'elle noircit. La lettre choisie s'est transformée, a ouvert la porte à tous les possibles. Chaque dessin obtenu a été épinglé au mur en son centre pour qu'il puisse pivoter sur lui-même. Puis, les participants ont été invités à se regrouper et à dire spontanément à haute voix ce que le dessin leur suggère.

UNE EXPOSITION EXTÉRIEURE

Inter-ARTS

Sous l'appellation Inter-ARTS, cette exposition extérieure, offerte gratuitement sur l'Île-des-Moulins, permettait d'admirer huit installations sculpturales éphémères. Cette exposition collective d'art contemporain, présentée par Culture Lanaudière, a fait écho aux différentes manifestations artistiques déjà présentes sur l'Île-des-Moulins.



ANIMATION ESTIVALE DU SITE

Visites guidées historiques

Par des visites commentées, l'équipe des guides-interprètes a permis aux visiteurs de découvrir les moments marquants de l'histoire de la Seigneurie de Terrebonne dans ses moindres détails. En plus de la visite patrimoniale, une nouvelle visite des jardins a été conçue et offerte à nos visiteurs.

Théâtre historique Manger les légumes par la racine, une histoire de potager

Présentée au Fort de l'Île-des-Moulins, du 23 juin au 1^{er} septembre, à raison de deux représentations chaque dimanche, cette animation est une réalisation de Nacelle Théâtre musical. Le théâtre historique 2024 transportait le visiteur sur la scène d'un crime commis sur l'Île-des-Moulins. Cette édition s'est avérée un franc succès.



École des voyageurs

En complément à l'exposition De Terrebonne à Fort Chipewyan, L'École des voyageurs était animée par un guide-interprète invitant les visiteurs à tester leurs habiletés en lien avec différents aspects du métier de voyageur.

La course folle de l'Île-des-Moulins

À la façon de la populaire émission *The Amazing Race*, les familles ont été invitées à réaliser différentes épreuves sur l'Île-des-Moulins afin d'en découvrir davantage sur notre riche patrimoine. Cette nouvelle activité à la fois éducative et ludique a été offerte tous les samedis de l'été.



LES ÉVÉNEMENTS

La direction patrimoine et événements est au cœur de la vie culturelle et festive de la région. En orchestrant une programmation variée et dynamique, elle crée des moments uniques qui animent la communauté, célèbrent notre identité et favorisent l'accès à la culture pour tous. Malgré les défis météorologiques rencontrés en 2024, nous avons su faire preuve de résilience tout en démontrant notre capacité d'adaptation.

Rendez-vous des Tannant(e)s
24 février au 5 mars 2024

Afin d'être inclusifs et de proposer cette nouvelle édition à nos festivaliers actuels et futurs, nous avons prolongé la durée du festival de huit à onze jours, soit du 24 février au 5 mars 2024, pour répondre aux deux périodes de semaines de relâche qui ont cours sur notre territoire et sur ceux situés à proximité.

Encore une fois, nos festivaliers de 5 à 12 ans ont pu vivre l'art sous toutes ses formes et créer des moments inoubliables en famille. Onze splendides jours de rencontres culturelles et artistiques propulsées par une programmation riche et diversifiée, dont le coup d'envoi a été marqué par le spectacle extérieur du groupe QW4RTZ (le jour le plus froid de tout l'hiver 2024!). Au programme : 5 lieux, 38 heures d'ateliers, 21 représentations de onze disciplines artistiques, ainsi que de la projection du film d'animation *La légende du papillon* devant un TVT rempli à craquer!

Œuvres numériques et arts de la rue

Cette année, nous avons pu intégrer avec bonheur un volet d'art numérique au Rendez-vous des Tannant(e)s grâce aux stations musicales interactives de Musicmotion qui invitaient les participants à créer des environnements sonores ainsi qu'à travers l'installation de l'œuvre LAPS du créateur Olivier Landreville, en extérieur devant le Moulin neuf. Cet événement ainsi que le Grand concert ont été bonifiés par les déambulateurs *Le pelleteur de nuages* ainsi que *Les Baronnes bleues*.

Notre équipe dévouée a offert aux festivaliers des célébrations de qualité. Ces apprentissages serviront à mieux anticiper et gérer de telles situations lors des événements futurs. La culture se vit et s'exprime sous de nombreuses formes, notamment à travers la passion et le talent de nos artistes, et par les nombreuses activités de médiation culturelle accessibles.



Fête nationale
23 juin

L'édition 2024 de la Fête nationale à Terrebonne a été marquée par des défis logistiques liés aux conditions météorologiques. Des précipitations importantes ont été enregistrées le jour de l'événement, rendant l'utilisation du site extérieur initialement prévu, impraticable et menaçant le déroulement des activités. Face à une importante veille d'orages, l'équipe de la SODECT a pris des décisions afin de préserver l'expérience des festivaliers déjà présents sur le site.

Bien que le spectacle de Daniel Bélanger a dû être annulé, celui de Daniel Boucher a été relocalisé dans l'espace Foyer du Théâtre du Vieux-Terrebonne offrant ainsi une solution sécuritaire et adaptée pour accueillir les spectateurs dans un cadre chaleureux. Cette transition a nécessité une coordination rigoureuse de nos équipes.

Les spectateurs qui ont bravé les intempéries ont été très satisfaits de la décision de déplacer le spectacle de Daniel Boucher au TVT. Plusieurs nous ont remerciés pour ce spectacle intime et, surtout, pour ne pas avoir annulé l'ensemble de la programmation, comme plusieurs autres villes des environs l'ont fait. Les spectateurs ont d'ailleurs souligné la qualité du spectacle, l'ambiance conviviale et l'accueil chaleureux du personnel, témoignant d'une expérience globale positive malgré les défis rencontrés.

Malgré ces défis, l'événement a su transformer une contrainte en opportunité en mettant en lumière la capacité de la SODECT à s'adapter et à offrir une célébration réussie. Le cadre intime du TVT a permis de créer une atmosphère conviviale, renforçant l'engagement des spectateurs et démontrant le professionnalisme des équipes chargées de l'organisation. Cette expérience illustre l'importance de la flexibilité et de la résilience dans la gestion d'événements extérieurs. En raison des conditions climatiques, la présentation du feu d'artifice a été annulée et reportée à la soirée du Grand concert du 27 juillet.

L'absence d'un plan de contingence en cas de pluie est venue compliquer la prise de décision. Il faudra prévoir de telles procédures pour les éditions futures afin de s'assurer de respecter un délai raisonnable quant à la prise de décision et une transmission de l'information en temps réel pour les différentes équipes sur le terrain.



Apéro musical
7 juillet au 25 août 2024

Campé au Théâtre de verdure de l'Île-des-Moulins, les dimanches de l'été à 16 h, l'Apéro musical a encore une fois fait honneur à la musique, qu'elle soit d'origine ethnoculturelle, classique, jazz, etc. Cette activité rassemble des gens de tous âges et fait découvrir de nouveaux talents et contenus musicaux à travers huit propositions singulières.

Toutefois, l'absence de zones d'ombre et le dénivelé du terrain bien présent dans la section des spectateurs posent toujours problème malgré les ajustements apportés en 2024, compromettant ainsi l'expérience globale des artistes et du public. Une réflexion s'est amorcée au terme de l'été afin de relocaliser la série présentée en 2025.

Grand concert classique
27 juillet 2024

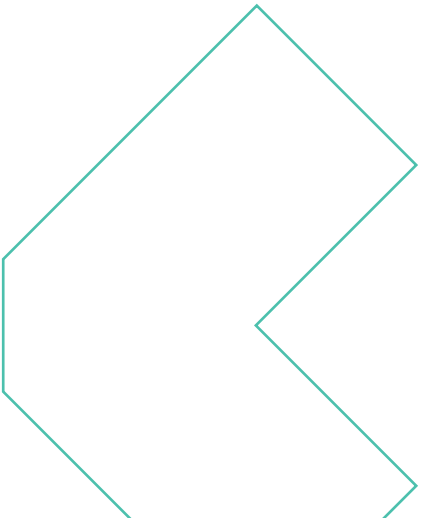
Incontournable concert classique en extérieur sur l'Île-des-Moulins, ce fut au tour de Maestro Stéphane Laforest de la Sinfonia de Lanaudière, de créer et diriger cette édition du Grand concert. Bien qu'il ait été question d'un spectacle mettant à l'avant-plan notre répertoire de chansons québécoises, le duo d'interprètes composé de Robert Marien et Kim Richardson, s'est aventuré également dans le répertoire de la pop américaine. Ce concert symphonique a attiré une foule diversifiée composée de mélomanes, de familles et de curieux, renforçant ainsi l'accessibilité à la musique classique. Cette soirée tout en musique a été couronnée de feux d'artifice sur trame sonore de l'album Harmonium symphonique.



Virée su'ltop
4 juillet au 22 août 2024

Les Virées su'ltop ont connu une ascension des plus remarquables à l'été 2024, grâce à son nouvel emplacement, à proximité TVT, dans un espace de stationnement converti en place publique. Les huit spectacles en chanson présentés dans le cadre de cette série ont rejoint un nombre record de spectateurs, dont 800 personnes pour le spectacle de clôture du groupe La Grand-Messe – Hommage aux Cowboys Fringants. Ce sont succédés sur la scène, des groupes tels qu'Alfa Rococo, Bonanza, Bibi Club ainsi que des artistes issus de communautés autochtones dont Katia Rock et Samian, pour ne nommer que ceux-là.

À la lumière du bilan de cette série de spectacles, nous avons décidé de ne pas retourner à cet emplacement l'an prochain, compte tenu des conditions peu favorables tant aux artistes qu'aux spectateurs. Il s'est avéré que le lieu, principalement composé de béton et de peu de verdure, eut l'effet d'un îlot de chaleur, minant grandement la qualité d'accueil.



Festival Vins et Histoire de Terrebonne
9 au 11 août

Le Festival Vins et Histoire a offert une expérience enrichissante alliant viticulture, patrimoine et art de vivre dans le cadre enchanteur de l'Île-des-Moulins. En mettant en valeur les produits locaux, les vins raffinés et les récits historiques de Terrebonne, cet événement a su captiver un public diversifié, allant des familles aux passionnés d'histoire et aux amateurs de gastronomie.

Le volet art gourmand, nouvellement intégré, a été un succès, permettant aux visiteurs de découvrir et d'apprécier les talents des artisans et producteurs locaux. Des démonstrations culinaires, des ateliers interactifs et des dégustations ont permis de créer une expérience multisensorielle pour les visiteurs.

Toutefois, la météo a posé des défis importants dès le début du festival. La soirée Vins et musique, prévue en plein air le 9 août, a dû être déplacée dans les combles du Moulin neuf en raison de fortes pluies. Le lendemain matin, les équipes ont travaillé d'arrache-pied pour remettre le site en état et assurer l'ouverture à midi, comme prévu.

Malgré ces conditions, le festival a offert aux festivaliers une programmation complète et diversifiée dont la présence de plus de 25 exposants vinicoles et agroalimentaires. Huit ateliers et conférences ont permis aux visiteurs d'en apprendre davantage sur les produits vinicoles ainsi que sur l'histoire.

Pour une troisième année consécutive, c'est l'amateur et véritable passionné de vin Alain Choquette qui a agi à titre de porte-parole de l'événement, ce qui n'a pas manqué d'attirer l'attention des médias nationaux. Le partenariat avec la SAQ comme présentateur officiel a été renouvelé, encore une fois cette année, afin de permettre l'aménagement d'espaces conviviaux pour nos festivaliers en plus d'offrir des produits qui répondent davantage aux besoins de l'événement.

Une nouveauté marquante de cette édition a été l'introduction de trois cubes d'exposition multifonctionnels, conçus par le département Patrimoine. Chacun présentait une thématique spécifique : l'histoire de Terrebonne, des anecdotes sur le vin et l'histoire de l'alcool, enrichissant ainsi l'expérience culturelle du festival.

Malgré les conditions climatiques difficiles, la majorité des visiteurs ont exprimé leur satisfaction, bien que certains aient exprimé le souhait de voir davantage d'exposants lors des prochaines éditions. Toutefois, la baisse de fréquentation observée depuis quelques années nous incite à repenser certains aspects du festival afin d'en assurer le succès futur.



1804-l'événement !
31 août et 1^{er} septembre

1804 – l'événement ! est une célébration immersive et enrichissante qui invite le public à revivre les moments marquants ayant façonné notre communauté. Les 31 août et 1^{er} septembre 2024, la ville a vibré au rythme de démonstrations artistiques captivantes, de reconstitutions historiques fidèles et de rencontres privilégiées avec des artisans et experts locaux.

Ce rendez-vous incontournable met en valeur le patrimoine vivant en permettant aux visiteurs d'explorer des savoir-faire transmis de génération en génération. Grâce à des ateliers interactifs, des animations culturelles et des échanges avec des passionnés, l'événement illustre la manière dont notre passé continue d'influencer notre présent. Chaque activité est conçue pour offrir une expérience immersive, éducative et inspirante, favorisant ainsi la transmission des connaissances et le renforcement du lien communautaire.

Malheureusement, des conditions météorologiques défavorables ont marqué cette édition, avec six heures de pluie sur les huit heures d'ouverture, affectant considérablement l'achalandage. Malgré cela, les visiteurs présents ont pu échanger avec les dix exposants sur place (forgeron, scieur de long, maraîchère, flécheur, dentelière, etc.) et assister à des démonstrations captivantes, notamment les tirs de fusil réalisés par les Anciennes troupes militaires de Montréal. Les ateliers de danse traditionnelle, de fléchage et de courtpointe ont également suscité un vif intérêt.

L'expérience des festivaliers a été enrichie par du théâtre historique, de la musique traditionnelle, des contes pour enfants, des conférences, des zones de jeux et la présence de plus de quinze animateurs costumés, offrant ainsi une immersion totale dans l'histoire.



Les morts nous ont conté
4 octobre au 26 octobre (les vendredis et samedis)

En octobre 2024, nous avons présenté une nouvelle édition du circuit théâtral immersif, Les morts nous ont conté : SORCIÈRES. Réalisée en collaboration avec la compagnie Nacelle Théâtre musical, cette production a offert aux spectateurs une expérience mêlant théâtre, mystère et histoire locale.

Cette édition 2024 a plongé les participants au cœur des pratiques occultes et des mystères historiques de Terrebonne, offrant une expérience théâtrale empreinte d'émotion et de découvertes. Présenté tous les vendredis et samedis du mois d'octobre, avec deux représentations par soir, l'événement a connu un succès de fréquentation, chacune des 16 représentations affichant complet.

Si cette édition a été mieux accueillie que celle de 2023, les avis sont néanmoins partagés. Bien que l'ambiance immersive et le scénario aient su captiver de nombreux spectateurs, certains sont restés sur leur faim, témoignant d'attentes encore plus élevées pour les prochaines éditions. Nous comptons ainsi revoir la pertinence de cet événement sous sa forme actuelle.





Marché de Noël de Terrebonne 29 novembre au 15 décembre

Le Marché de Noël de Terrebonne s'inscrit depuis plus d'une décennie dans la tradition locale, inspiré par les marchés européens. Au fil des années, cet événement est devenu un rendez-vous incontournable qui rassemble, chaque année, des milliers de visiteurs. Cet événement hivernal contribue non seulement à instaurer une ambiance féérique et conviviale à l'approche des Fêtes, mais il met également en lumière le riche patrimoine architectural et culturel de Terrebonne.

Au-delà de son rôle festif, le Marché de Noël joue un rôle économique et social majeur dans la région de Lanaudière. Il soutient les artisans et producteurs locaux en leur offrant une vitrine privilégiée pour présenter leurs créations, favorise l'achat local et stimule le tourisme. Le Marché de Noël 2024 a su émerveiller petits et grands grâce à une programmation variée. Rassemblant plus de 80 exposants québécois, dont 70 présents chaque jour, l'édition 2024 fut un réel succès, battant des records d'achalandage.

Grande nouveauté cette année, l'anneau de glace réfrigéré aura permis aux festivaliers de venir patiner tout au long de l'événement dès la soirée d'ouverture du 29 novembre. Nous avons renouvelé le partenariat avec l'Association des artistes en arts visuels de Terrebonne, (AAAVT) ce qui a permis l'intégration de leur activité annuelle avec la création d'une galerie d'art éphémère mettant de l'avant les artistes terrebonniens.

Grâce à une collaboration avec l'entreprise CR34TE, une ambiance lumineuse féérique a été créée pour bonifier l'expérience des visiteurs. Pensé pour les familles, un rallye historique a permis d'intégrer une dimension éducative et ludique à l'événement. Soulignons également le retour de La Maissonnette qui redonne, une initiative qui offrait chaque fin de semaine, un espace gratuit à un organisme afin de récolter des fonds pour une bonne cause.

Le site enchanteur, la rencontre avec le père Noël, les tours de carrousel, les contes improvisés de Salomé Corbo, l'activité de décoration de casse-noisettes et la fabrication de mini-couronnes enchantées ont ravi le cœur des familles. C'est avec enthousiasme qu'Élyse Marquis a repris son rôle de porte-parole pour une troisième année consécutive, tandis que Charles Hamelin s'est joint à elle en tant que porte-parole officiel de l'anneau de glace.

Cette édition exceptionnelle du Marché de Noël de Terrebonne a une fois de plus démontré son pouvoir rassembleur, offrant un moment inoubliable aux visiteurs et un coup de pouce précieux aux artisans locaux.

73 297 PARTICIPANTS À NOS ÉVÉNEMENTS



DIRECTION PROGRAMMATION, ACCUEIL ET DÉVELOPPEMENT ARTISTIQUE

Diffuseur pluridisciplinaire majeure au Québec, la SODECT présente un nombre important d'œuvres d'artistes d'ici et d'ailleurs. Avec plus de 300 représentations chaque année, les équipes sont à pied d'œuvre pour assurer la meilleure expérience globale de ses visiteurs. Puisque cette expérience débute par l'accueil, la SODECT a procédé en 2024 à une mise à niveau de ses espaces d'accueil au Moulinet et au TVT, en plus de son Espace Terrasse, grâce à une subvention du ministère des Affaires municipales et de l'Habitation.

Diffusion régulière en salle

C'est une programmation riche et diversifiée qui a su combler la curiosité culturelle et artistique de la centaine de milliers de personnes qui ont assisté à l'un ou l'autre des spectacles de la programmation. Plusieurs ont pu voir le tout dernier spectacle de leur artiste préféré, pour d'autres, ce fut l'occasion de découvrir le talent émergent.

Quelques spectacles marquants

Avec ses deux soirs complets au TVT, le passage d'Alexandra Stréliski fut des plus attendus. Tout comme la très émouvante Elisapie, qui a envoûté la salle avec son spectacle Inutituk.

Parmi les grands retours sur scène, notons ceux de François Bellefeuille (en rodage), Messmer, Avec pas d'casque et Patsy Gallant.

Les belles surprises et moments uniques ont été offerts par Ludovic Bourgeois avec son spectacle hommage aux BB, le conteur Cédric Landry avec sa Light du Borgot et le spectacle exclusif que le groupe The Franklin Electric a donné au Moulinet devant 200 fans conquis.

Théâtre d'été

L'émission culte Moi et l'autre a repris vie le temps d'un été au TVT. Cette comédie rafraîchissante a fait le bonheur des jeunes et des moins jeunes qui ont retrouvé le duo de Dominique et Denise, bien campé en 1967, sous la plume actuelle de Kim Lévesque-Lizotte.

Le jeune public

Pierre angulaire de notre développement des publics, le jeune public a pu vivre la dimension culturelle, en famille ou en groupe scolaire grâce à une programmation pluridisciplinaire riche. Ce sont plus de 7000 jeunes, du préscolaire au secondaire, qui ont assisté à l'une ou l'autre des 26 représentations d'œuvres, enrichissant ainsi autant d'imaginaires et de curiosités que de rencontres avec les arts.



116 962 SPECTATEURS EN SALLE





LA SODECT AU CŒUR DE SA COMMUNAUTÉ

En plus d'encourager les talents, artistes et organismes locaux, notamment dans ses choix de programmation et dans son offre de résidences de création, la SODECT fait bénéficier de ses expertises en louant ses salles de spectacles aux écoles, organismes, services municipaux, compagnies et regroupements d'artistes, à différents moments de l'année, afin que ceux-ci puissent présenter leur spectacle, souligner le travail de ses employés ou tenir leur gala de fin d'année.

Développement artistique

Dans une démarche cherchant à favoriser l'accessibilité des œuvres présentées, les activités de sensibilisation et de médiation culturelle sont déployées dans toutes les disciplines de la programmation de la SODECT. Qu'elles prennent la forme de rencontres entre le public et les artistes et artisans, en bords de scène ou par la présentation d'un extrait de spectacle avant le lever de rideau, ces activités de développement des publics engagent les participants vers la rencontre de l'autre, suscite l'échange et permet de prolonger l'expérience. Animée par des médiateurs spécialisés ou par un membre de l'équipe de la programmation, chacune de ces rencontres bonifie l'expérience globale et place le spectateur au cœur des échanges.

L'année 2024 aura été foisonnante avec ses 76 activités, dont le très apprécié événement de la rentrée culturelle, où les spectateurs ont assisté à une présentation de la programmation en arts de la scène ponctuée de prestations d'artistes de la saison. Au programme, Billy Tellier, Alain Choquette, Sandra Dumaresq et Dorothée Berryman pour ne nommer que ceux-là. Année du 20^e anniversaire du nouveau TVT, la SODECT a rendu hommage à l'humoriste Lise Dion, qui est l'artiste ayant le plus souvent foulé les planches du Théâtre, soit plus d'une soixantaine de fois!

Résidence d'artistes

Du 15 au 18 janvier, les artistes en danse Janie et Marcio, ont poursuivi le travail de création de leur nouvel opus, Sans Toi [T] au TVT. En mai 2024, le public a eu le bonheur d'assister au spectacle en salle. De plus, pour une première fois cette année, en collaboration avec la ville de Terrebonne, la SODECT a élaboré un nouvel appel de résidence de création de quatre jours, avec technique, destiné exclusivement aux artistes et organismes locaux reconnus par le Conseil des arts et des lettres du Québec. Cette nouvelle résidence de création est prévue en 2025, au Moulinet.

Développement durable et l'écoresponsabilité

À la suite de l'adoption de la première Politique de développement durable à l'automne 2024, un comité vert s'est formé à l'interne afin de réfléchir, inspirer et mobiliser l'ensemble des équipes pour assurer la mise en place du plan d'action et opérer des changements en matière d'écoresponsabilité et de développement durable. Le comité s'est réuni une première fois et a pu démarrer ses travaux.



SERVICE DES RESSOURCES HUMAINES

Au niveau des ressources humaines, l'année 2024 a d'abord été marquée par le renouvellement des conventions collectives avec nos deux syndicats locaux. Ces deux ententes sont valides jusqu'au 31 décembre 2025. La majorité des griefs en cours avec les syndicats CSN et IATSE a été réglée, et d'autres devraient se régler au début de l'année 2025.

Le processus de médiation concernant une plainte en équité salariale concernant le maintien de l'équité pour la période de 2015-2020 a malheureusement échoué. La CNESST procédera à une enquête formelle en début d'année, ce qui affectera notre autre maintien prévu pour février 2025. 2024 nous aura permis de

procéder à l'adoption de notre Politique de reconnaissance et de valorisation de l'engagement. Par cette politique, la SODECT s'engageait à instaurer un climat de travail au sein duquel les employés se sentent appréciés, tout en favorisant un plus grand sentiment d'appartenance.

L'arrivée en poste de l'actuel partenaire d'affaires en ressources humaines aura permis de mieux former et d'offrir davantage d'encadrement au personnel cadre dans l'interprétation et l'application des conventions collectives. Avec la réactivation des deux comités de relations de travail, nous cheminerons harmonieusement vers le renouvellement de nos conventions.

Engagement communautaire

Au niveau de l'engagement communautaire, la SODECT a renouvelé sa collaboration avec l'école secondaire Armand-Corbeil de Terrebonne, dans le cadre du projet d'engagement communautaire des étudiants du programme d'éducation intermédiaire (PEI). Nous sommes fiers d'avoir accueilli en 2024 une vingtaine d'élèves qui se sont impliqués de manière engagée et proactive dans nos activités : Marché de Noël, collecte de fonds Un cadeau pour un sourire et pour la Maisonnette qui redonne. Au total, ces jeunes auront offert près de 225 heures de bénévolat à la SODECT. Merci à notre belle relève !

Finalement, pour une 2^e année, notre équipe s'est impliquée dans le cadre d'Un cadeau pour un sourire, une initiative permettant aux jeunes de la DPJ de notre région de recevoir des cadeaux pour Noël. Grâce à l'implication remarquable de notre personnel ainsi qu'à la grande générosité de nos spectateurs lors des trois collectes réalisées au TVT et des dons amassés lors du Marché de Noël 2024, nous avons largement dépassé notre objectif en offrant 240 cadeaux pour égayer le Noël des enfants. Merci de semer du bonheur avec nous !





GRANDS DOSSIERS 2025

Direction administration et finances

- Intégration d'indicateurs clés de performance à nos outils de suivi administratif
- Poursuite de la formation des directions à la lecture et au suivi budgétaires
- Support des directions dans l'optimisation des ressources financières et la diversification des revenus
- Instauration de redditions financières mensuelles systématisées

Direction marketing, communication et développement des affaires

- Révision et relance du plan de commandites
- Changement d'image de marque
- Perfectionnement des outils de gestion des données clients

Direction bâtiments, ressources matérielles et opérations

- Réalisation des plans et devis du TVT et dépôt du projet maintien des actifs au MCCQ
- Poursuite des travaux de mise à niveau des bâtiments et équipements
- Instauration d'un anneau de glace réfrigéré plus grand
- Finalisation du projet accueil avec l'installation du système d'affichage interne

Direction patrimoine et événements

- Développement de l'offre éducative adaptée et de l'offre aux groupes
- Réflexion sur le réaménagement des lieux patrimoniaux afin d'en maximiser l'utilisation
- Production d'une exposition temporaire populaire en lien avec la programmation du théâtre d'été
- Mise en place de comités consultatifs pour l'élaboration des événements
- Élaboration d'un cahier de charges propre à chaque événement de l'organisation

Direction programmation, accueil et développement artistique

- Finalisation et adoption du plan de développement des publics et des disciplines
- Implantation du plan d'action de la Politique de développement durable

Services des ressources humaines

- Renouvellement des conventions collectives
- Maintien de l'équité salariale
- Poursuite du dossier de demande d'accréditation CSN
- Implantation d'un système de poinçon électronique



NOS PARTENAIRES

Partenaires publics

Ville de Terrebonne

Ministère de la Culture et des Communications du Québec (MCCQ)

Conseil des arts et des lettres du Québec (CALQ)

Patrimoine canadien

MRC les Moulins

Ministère des Affaires municipales et de l'Habitation (MAMH)

Ministère du Tourisme du Québec (MTQ)

Société de développement des entreprises culturelles (SODEC)

Emploi Québec

Grand partenaire

Caisse Desjardins de Terrebonne

Partenaires du Théâtre du Vieux-Terrebonne

Hydro-Québec

Ratelle

Rouge FM

Tergel

Partenaires du Moulinet

Sirius XM

Brasserie Mille-Îles

Partenaires des événements

Complexe Enviro-Connexions

Tergel

Société des alcools du Québec (SAQ)

Société nationale des Québécoises et Québécois de Lanaudière (SNQL)

Pierre Fitzgibbon, député de Terrebonne

Lucie Lecours, députée des Plaines

Mathieu Lemay, député de Masson

Mathieu Traversy, maire de Terrebonne



LA SODECT EN CHIFFRES

La SODECT sur Internet

SUR LE WEB	2022	2023	2024
Site web (page visitées)	1 428 669	1 000 657	1 320 000
Site web (visiteurs)	Na	Na	504 000
Abonnés Facebook	49 816	41 396	44 023
Abonnés Instagram	3 464	3 514	3 959
Taux d’ouverture	5%	51%	51%

Activités liées à notre mandat d’interprétation de l’histoire et du patrimoine

EXPOSITIONS PERMANENTES	2022	2023	2024
	Fréquentation	Fréquentation	Fréquentation
De Terrebonne à Fort Chipewyan	1 700	10 797 (gratuite célébrations 350 ^e)	1 149
Il était une fois Terrebonne	50 (fermeture prématurée)	445	Na
L’histoire avec un grand... T!	Na	Na	611
TOTAL	1 750	11 242	1 760

EXPOSITIONS TEMPORAIRES	2022	2023	2024
	Fréquentation	Fréquentation	Fréquentation
Le cercle brisé	4 750	Na	Na
Les mondes de la nuit	4 100	Na	Na
Histoires fantastiques	Na	1 995	Na
Mellifère	Na	4 669	Na
Cultiver l’histoire	Na	Na	714
J’Hurtubise	Na	Na	438
Les Moulins de Terrebonne, le pouvoir de l’eau	4 400	7 541	Na
Tricoter Lanaudière	Na	Na	124
La beauté cachée des graines et des fruits	Na	Na	369
La grande vague - ou la mémoire de l’eau salée	Na	Na	11 426
Inter-Arts	Na	Na	Na
TOTAL	13 250	14 205	13 071

ANIMATIONS ESTIVALES	2022	2023	2024
	Participants	Participants	Participants
Visites guidées historiques	300	185	146
Manger les légumes par la racine, une histoire de potager (Théâtre historique)	Na	Na	811
Le vent a tourné (Théâtre historique)	Na	531	Na
La valse aux Quatre Vents (Théâtre historique)	300	Na	Na
L’école des voyageurs	Na	Na	Na
La course folle de l’Île-des-Moulins	Na	Na	45
Détours culturels	15 000	Na	Na
TOTAL	15 600	716	1 002

LES ÉVÉNEMENTS	2022	2023	2024
	Participants	Participants	Participants
Rendez-vous des Tannants (es)	Na	8 850 (6 700 + 2 150 mini édition)	10 960
Active ton hiver	2 300	Na	Na
Œuvres numériques arts de la rue	Na	4 184	13 600
Fête nationale	5 550	30 000	350
L’Apéro musical	2 000	1 860	1 375
Virées su’l’top	290	360	1 580
Grand concert classique	6 000	6 000	7 000
Festival Vins & Histoire de Terrebonne (payant)	2 200	8 000	3 000
1804 – l’événement!	Na	5 000	2 000
Les morts nous ont conté	340 (12 représentations)	345 (16 représentations)	432 (16 représentations)
Marché de Noël de Terrebonne	20 000 (68 exposants)	24 000 (87 exposants)	33 000 (87 exposants)
TOTAL	38 680	88 599	73 297

Activités liées à notre mandat de diffusion et de développement des arts de la scène

SPECTACLES TARIFÉS	2022	2023	2024
En salle	Représentations	Représentations	Représentations
Conte	0	6	5
Chanson	58	88	50
Ciné-conférences	4	8	7
Ciné-TVT	14	16	17
Cirque	5	1	1
Danse	4	3	2
Musique	12	13	15
Famille	3	21	24
Humour	55	68	84
Scolaire	35*	40	26
Théâtre	12	12	16
Th. Été	22	29	25
Variétés	4	4	4
TOTAL	228 (dont 13 au Moulinet)	308 (dont 67 au Moulinet)	276 (dont 55 au Moulinet)

*Ce chiffre ne tient pas compte des 3 représentations annulées en raison de la Covid.

ACTIVITÉS DE SENSIBILISATION ET DE DÉVELOPPEMENT DE PUBLIC	2022		2023		2024	
	Activités	Participants	Activités	Participants	Activités	Participants
Activité de présentation de l'œuvre (scolaire)	32	11 788	40	13 140*	26	7 584
Ateliers Tannants	Na	Na	15	1 598	15	1 542
Bord de scène théâtre	Na	Na	5	533	11	765
Bord de scène Ciné-TVT	Na	Na	14	848	15	941
Bord de scène Moulinet	Na	Na	1	20	2	86
Bord de scène scolaires	1	441	Na	Na	2	899
Bord de scène danse	Na	Na	1	34	1	21
Bord de scène conte	Na	Na	1	20	1	21
Événement de la rentrée culturelle	Na	Na	1	558	1	554
Lancement Ciné-TVT	Na	Na	1	150	1	150
Médiation famille	Na	Na	Na	Na	1	43
TOTAL	33	12 229	79	16 901	76	12 675

*Ce chiffre ne tient pas compte des 1 352 participants annulés en raison de la grève des enseignants.





sodect

866, rue Saint-Pierre, Terrebonne J6W 1E5

Crédits photo - Les droits d'utilisation des photos qui figurent dans cette brochure reviennent à la SODECT, aux artistes ou à leurs photographes attitrés. Toute reproduction est interdite sans consentement.