



LA
NOUVELLE



SPECTACLES
ÉVÈNEMENTS
EXPOSITIONS

RAPPORT ANNUEL 2025



TABLE DES MATIÈRES

MESSAGE DU PRÉSIDENT	P.4
MESSAGE DU DIRECTEUR GÉNÉRAL ET ARTISTIQUE	P.5
PORTRAIT DE L'ORGANISATION	P.6
PRÉSENTATION DE LA NOUVELLE SOCIÉTÉ	P.9
GOVERNANCE	P.9
• Planification stratégique 2025-2030	p.9
• Conseil d'administration.....	p.9
ÉQUIPE	P.10
IMPLICATIONS ET REPRÉSENTATIONS	P.12
BILAN 2025	P.14
• Administration et finances.....	p.14
• Bâtiments, ressources matérielles et opérations	p.14
• Marketing, communication et développement des affaires	p.15
• Patrimoine et événements.....	p.16
• Programmation, accueil et développement artistique.....	p.17
• Ressources humaines.....	p.32
PRIORITÉS 2026	P.33
PARTENAIRES	P.34
LA NOUVELLE SOCIÉTÉ : BILAN STATISTIQUE	P.36

MESSAGE DU PRÉSIDENT



Animée par une volonté constante de faire rayonner la culture, La nouvelle société a poursuivi son développement en offrant des expériences culturelles et patrimoniales de qualité tout en renforçant ses pratiques de gouvernance et ses partenariats.

Guidées par les orientations issues du plus récent exercice de planification stratégique, plusieurs actions structurantes ont pris forme au cours de la dernière année. La qualité des propositions artistiques, la mise en valeur du patrimoine et l'animation de l'Île-des-Moulins ont, une fois de plus, permis de créer des expériences marquantes pour les publics et de réaffirmer le rôle de La nouvelle société comme acteur culturel incontournable du territoire.

Cette année encore, le conseil d'administration a poursuivi son travail avec rigueur et engagement. Appuyés par les différents comités, ses membres ont contribué activement au suivi des priorités organisationnelles, à la saine gestion des ressources financières et à l'évolution des pratiques de gouvernance. J'adresse mes plus sincères remerciements aux membres du conseil d'administration pour la qualité de leur implication et leur contribution constante à la poursuite de notre mission.

La nouvelle société a continué de développer et de consolider des partenariats essentiels à la réalisation de sa mission. Qu'ils soient publics, privés, institutionnels ou gouvernementaux, ces appuis témoignent de la confiance accordée à l'organisation et de l'importance de la culture comme moteur de vitalité collective. Nous remercions sincèrement l'ensemble de nos partenaires pour leur soutien renouvelé.

Je tiens enfin à souligner le travail remarquable de l'équipe de direction et de l'ensemble du personnel dont le professionnalisme, la créativité et l'engagement font la richesse de La nouvelle société année, après année.

Nous entreprenons 2026 avec enthousiasme et la volonté renouvelée d'innover, d'exceller et de porter des projets novateurs qui nous rassemblent.

Claude Morin
Président du conseil d'administration

MESSAGE DU DIRECTEUR GÉNÉRAL ET ARTISTIQUE



L'année 2025 a débuté sur les chapeaux de roues avec la conclusion des travaux entourant la restructuration de notre organisation et l'adoption de notre nouvelle image de marque. En total respect de notre histoire et des gens qui nous ont précédés, la nouvelle dénomination de notre corporation s'est d'ores et déjà inscrite dans l'inconscient collectif, tant au niveau des employés, des partenaires que du public. Comme si La nouvelle société ne demandait qu'à émerger...

Je suis particulièrement fier du chemin accompli par le groupe de direction qui a atteint en peu de temps un niveau de maturité professionnelle inégalé et qui nous aura, entre autres, permis de faire atterrir une nouvelle planification stratégique 2025-2030 inspirante, alignée sur nos valeurs et sur une vision partagée par tous. À ce propos, 22 actions concrètes sur les 25 figurants au Plan d'action 2025 ont été réalisées cette première année. Un grand succès, si l'on considère l'ampleur des dossiers qui étaient sur la planche à dessin cette année.

Le projet de maintien d'actifs du Théâtre du Vieux-Terrebonne apparaît parmi les chantiers les plus exigeants de la dernière année et nous sommes heureux d'avoir pu déposer, en décembre, une importante demande d'assistance financière auprès du MCCQ. Souhaitant que la Ville de Terrebonne et Patrimoine canadien contribuent au montage financier, des démarches en ce sens ont déjà évidemment été amorcées. Nous devrions avoir des nouvelles du Ministère quelque part au printemps prochain. Dans un souci d'optimisation de l'utilisation des locaux dont nous avons la gestion, la reconversion de notre costumier en salle d'exposition et d'animation fait également partie des éléments à souligner. Nous sommes heureux de

pouvoir désormais compter sur ce nouvel espace qui nous permettra de multiplier les occasions de faire briller les artistes et nos partenaires culturels.

Finalement, au niveau de la fréquentation de nos lieux de diffusion, de manière générale, l'assistance pour nos expositions et spectacles tarifés est demeurée stable en 2025, en légère augmentation par rapport à l'an passé. Notre théâtre d'été a quant à lui connu son plus grand succès des dernières années, attirant un peu plus de 18 000 spectateurs au Théâtre du Vieux-Terrebonne, au grand plaisir des commerçants et restaurateurs du quartier.

Je tiens à remercier tous les membres du comité de direction ainsi que leurs équipes respectives qui se sont encore une fois investis avec passion dans notre organisation. Merci à notre président, monsieur Claude Morin, ainsi qu'aux membres du conseil d'administration pour le support constant et l'engagement. Merci à nos partenaires gouvernementaux, à la Ville de Terrebonne, au ministère de la Culture et des Communications du Québec, au Conseil des arts et des lettres du Québec ainsi qu'à Patrimoine canadien.

Bien ancrée dans le présent, La nouvelle société est là, jeune et dynamique. Le regard posé vers l'avenir, le futur nous appartient.

Claudéric Provost
Directeur général et artistique

PORTRAIT DE L'ORGANISATION

MISSION

Acteur incontournable du développement culturel dans Lanaudière, La nouvelle société est l'un des plus importants diffuseurs de spectacles au Québec. En plus de développer l'ensemble des disciplines des arts de la scène, elle a pour mandat de créer des événements culturels et touristiques originaux et rassembleurs. Elle assure également l'interprétation de l'histoire et la conservation du patrimoine de Terrebonne et de sa région. Elle entretient des espaces de création et de diffusion et réalise des activités d'animation, de sensibilisation et d'éducation des publics.

VISION

Nous créons des expériences marquantes où arts vivants et patrimoine se rencontrent, transformant chaque rendez-vous en une source d'émerveillement. Carrefour d'échanges et d'innovations, notre ensemble muséal immersif et nos événements uniques rayonnent bien au-delà de nos frontières. Ils réunissent les créateurs de toutes disciplines et leurs publics autour d'expériences mémorables.

VALEURS

ENGAGEMENT

Parce que nous sommes motivés et stimulés par nos projets et que notre enthousiasme est contagieux.

EXCELLENCE

Parce que notre passion et notre professionnalisme nous permettent de repousser les limites et d'offrir des expériences mémorables.

AUDACE

Parce que nous valorisons la curiosité et encourageons les initiatives créatives.

ACCESSIBILITÉ

Parce que nous favorisons l'épanouissement de notre communauté en privilégiant une approche d'équité, de diversité et d'inclusion.

MANDATS

Le développement et la diffusion des arts vivants

Le Théâtre du Vieux-Terrebonne, que gère La nouvelle société, est l'un des théâtres les plus fréquentés et appréciés au Québec. L'organisme s'y distingue par ses propositions de spectacles professionnels en théâtre, chanson, humour, musique, danse, cirque et variétés. Son théâtre d'été est une véritable institution qui accueille bon an mal an quelque 20 000 spectateurs.

La nouvelle société complète son offre en arts de la scène par la présentation d'une cinquantaine de représentations au Moulinet, situé au Moulin neuf, sur l'Île-des-Moulins.

La conservation, l'entretien, la mise en valeur et l'animation de l'Île-des-Moulins et de la Maison Bélisle

Située aux abords de la rivière des Mille Îles, l'Île-des-Moulins, classée site historique par le ministère de la Culture et des Communications du Québec, est le lieu d'origine d'une magnifique seigneurie. À la gestion des bâtiments historiques qui se trouvent sur place (Bureau seigneurial, Boulangerie, Moulin neuf) s'ajoute celle de la Maison Bélisle, la plus ancienne maison préservée du Vieux-Terrebonne. En plus d'entretenir, de protéger et de mettre en valeur cet ensemble patrimonial inestimable, La nouvelle société a pour mandat de l'animer, et ce, 365 jours par année!



La production d'événements

Le site enchanteur de l'Île-des-Moulins est une destination courue et La nouvelle société y présente plusieurs événements annuellement, dont le plus important, le Marché de Noël de Terrebonne. La nouvelle société est également le mandataire officiel de la municipalité de Terrebonne pour la réalisation de la Fête nationale du Québec, du Festival Vins et Histoire de Terrebonne et du Grand concert. Plusieurs événements, comme Les Rendez-vous des Tannant(e)s et 1804 – l'événement! s'ajoutent à la programmation événementielle de La nouvelle société.

L'interprétation patrimoniale et muséale

La nouvelle société gère sa propre collection d'artefacts touchant l'histoire de Terrebonne et de sa région. Elle partage et transmet ses connaissances historiques et patrimoniales par l'entremise d'expositions et d'activités d'interprétation et d'animation originales et diversifiées. La nouvelle société présente des expositions permanentes à la Maison Bélisle ainsi qu'au Bureau seigneurial. Elle propose également une demi-douzaine d'expositions temporaires par année, au Moulin neuf et au deuxième étage de la Maison Bélisle.



PRÉSENTATION DE LA NOUVELLE SOCIÉTÉ

PLANIFICATION STRATÉGIQUE 2025-2030

En 2025, La nouvelle société a déployé sa nouvelle planification stratégique structurée autour de quatre grandes orientations visant à renforcer son impact, tout en assurant sa pérennité et son rayonnement. Avec la mobilisation et la contribution active des membres du conseil d'administration, des équipes de direction et de coordination ainsi que l'ensemble du personnel cet exercice rigoureux a permis de dégager une vision partagée et des priorités claires pour les années à venir.

Engageante et structurante, cette démarche a mené à l'élaboration d'un plan d'action clair et défini, qui guidera et structurera les actions de La nouvelle société au cours des cinq prochaines années, autour des orientations suivantes :

1. Offrir des expériences culturelles uniques et mémorables
2. Renforcer l'excellence organisationnelle et la culture d'entreprise
3. Moderniser et optimiser les infrastructures
4. Accroître le rayonnement et consolider les partenariats

Au terme d'une première année d'actions guidées par ce plan, les nombreuses réalisations démontrent qu'il constitue un levier structurant pour guider nos décisions, stimuler l'innovation et renforcer le rôle de La nouvelle société à titre d'acteur culturel de premier plan.

GOVERNANCE

Au cours de l'exercice 2025, le conseil d'administration a tenu huit séances régulières, dont une en mode virtuel, en plus de son assemblée générale annuelle. Les comités permanents se sont aussi réunis à diverses reprises pour étudier des dossiers de gouvernance, de gestion financière et de ressources humaines.

MEMBRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

PRÉSIDENT

Claude Morin

VICE-PRÉSIDENT

Guy Vadeboncoeur/Mathieu Alarie

SECRÉTAIRE-TRÉSORIÈRE

Audrey Gilbert

ADMINISTRATRICES, ADMINISTRATEURS

Bryan Audet

Geneviève Pelchat

Isabelle Laplante

Jean-Charles Dion

Karine Joizil

COMPOSITION DES COMITÉS PERMANENTS

GOVERNANCE

Guy Vadeboncoeur

Mathieu Alarie

FINANCES

Audrey Gilbert

Isabelle Laplante

RESSOURCES HUMAINES

Geneviève Pelchat

Karine Joizil

ÉQUIPE

DIRECTION

Directeur général et artistique

Claudéric Provost

Directrice administration et finances

Geneviève Demers

Directeur bâtiments, ressources matérielles et opérations

Peter Bien-Aimé/David-William Lafortune

Directrice marketing, communication et

développement des affaires

Mylène Houle

Directeur patrimoine et événements

Benoît Gagné

Directrice programmation, accueil et développement
artistique

Claudia Dupont/Jessica Candie

Partenaire d'affaires en ressources humaines

Shaundy Lavoie

ADMINISTRATION ET FINANCES

Coordonnatrice administration

Jacinte Charbonneau

Techniciennes comptables

Chantal Huet

Martine Guay

SUPPORT ADMINISTRATIF

Adjointe à la direction générale

Marie-Stéphanie Girard

Adjointe administrative

Marie-Chantal St-Jean

PROGRAMMATION, ACCUEIL ET DÉVELOPPEMENT ARTISTIQUE

Coordonnatrice programmation et accueil

Jessica Candie

Coordonnatrice programmation et développement
artistique

Valérie Cusson/Véronique Grondines

Gérante de salle

Marie-Hélène Briand

Adjointes gérantes de salle

Claude Leclerc

Manon Messier

Ouvreuses, ouvriers

Bellinda Marly Charles

Chantal Paquette

Christine Gilbert

Corine Gagnon

Dieulaine Charles

Guillaume Masse

Guylaine Arpin

Laetishia Dorvil

Lorraine Martin

Maëlle Thelismond

Mélan Bourgeault

Michèle Daigle

Raphaëlle Morin

Rosalie Rochon

Sylvie Bastien

BÂTIMENTS, RESSOURCES MATÉRIELLES ET OPÉRATIONS

Coordonnatrice terrain et bâtiments

Noémie Sylvestre

Adjoint terrain et bâtiments

Pierre-Olivier Roy

Agents terrain

Jean-François Demers

Matis Morin

Nicolas Préfontaine

Pierre Demers

Simon Longchamps

Stéphane Côté

Vincent Prud'homme

Horticultrices

Cassandra Lemaire

Sophie Bélanger

Coordonnateur technique

Marc-Olivier Magnan

Chef département électrique

Bruce L'Espérance

Chef département machiniste

Jonathan Papé

Chef département son

Martin Racine

Chef électrique

(vacant)

Chef machiniste

Jérémie Dalpé

Chef son

Olivier Lippé-Rochon

Techniciens

Christopher Lapierre

Kevin Whitty

Laurent Fournelle Ricard

Nicolas Laurin

COMMUNICATION, MARKETING ET DÉVELOPPEMENT DES AFFAIRES

Coordonnatrice communication et marketing

Alice Côté/Sylvie Moisan

Agente communication et marketing

Isabelle Hérault/Sophie Thériault

Agent marketing numérique

Hugo Desmarais/Salomé Castano

Agente partenariats et philanthropie

Justine Champagne

Coordonnatrice au service à la clientèle

Julie Kelly

Responsable de la billetterie

Marylène Breault

Adjointe à la billetterie

Jessyca Lévesque

Préposées à la billetterie

Alexia St-Laurent

Chris Bobwa

Danielle Puchot

Jennifer Lee Gélinas

Josée Boutin

Louise Rompré

Marise Poulin

Mirko Bissonnette

PATRIMOINE ET ÉVÉNEMENTS

Coordonnatrice muséologie et patrimoine

Alice Perron Savard/Marie-Ève Le Scelleur

Chargée d'actions éducatives et patrimoniales

Mireille Desrochers

Technicien en muséologie et expositions

Jérémy Brosseau

Cheffe guide

Annabelle Guilbault

Guides-interprètes

Anne-Sophie Morrison

Marie-Florence Morrison

Marilou Martin-Dumont

Nico St-Jules Robichaud

Coordonnatrice événements et projets spéciaux

Charlène Gagné

Adjointe aux événements

Caroline Maher

Chargée de logistique événementielle

Laurence Lavoie

Préposées, préposés aux événements

Abygaël Cadieux

Anie Pellerin

Annabelle Marsolais

Anne-Marie Conseil

Annie Cadieux

Annie Latour

Carolyne Fournier

Cassandra Campeau

Claudie Hébert

Diane Chaloux

Doriane Prophète

Edouard Hamel

Ericka Sousa

Frédérique Locat

Joanne Larivière

Kenza Mahtout

Leylou Rondeau

Mélanie Nadeau Dionne

Mya Fonseca

Myra Kemoie

Nour Elimene Mansouri

Rosalie Rochon

Samuel Belle

Simon Laverdière

Sophie Quirion

IMPLICATIONS ET REPRÉSENTATIONS

CLAUDÉRIC PROVOST – directeur général et artistique

- Administrateur, conseil d'administration, Culture Lanaudière
- Administrateur, conseil d'administration, Réseau Scènes
- Administrateur, conseil d'administration, Tourisme Lanaudière
- Membre, table de concertation, Tourisme Lanaudière
- Membre, comité consultatif Vieux-Terrebonne
- Membre, comité révision de la Politique culturelle de la Ville de Terrebonne
- Membre, comité de travail sur la Politique du patrimoine de la Ville de Terrebonne
- Membre, comité candidature, Jeux du Québec Terrebonne 2029
- Participation, congrès Les Arts et la Ville
- Participation, congrès annuel, RIDEAU

MYLÈNE HOULE – directrice marketing, communication et développement des affaires

- Participation, congrès annuel, RIDEAU

BENOIT GAGNÉ – directeur patrimoine et événements

- Membre du conseil d'administration de l'AQIP (Association québécoise des interprètes du patrimoine)

ALICE PERRON-SAVARD – coordonnatrice muséologie et patrimoine

- Participation, congrès annuel de la Société des musées du Québec
- Participation, congrès annuel de l'Association québécoise des interprètes du patrimoine

CLAUDIA DUPONT – programmation, accueil et développement artistique

- Membre, jury de sélection, RIDEAU
- Participation, congrès annuel, RIDEAU
- Membre, jury de sélection, ADISQ
- Membre, jury des Olivier, APIH

JESSICA CANDIE – coordonnatrice programmation et accueil

- Participation, congrès annuel, RIDEAU
- Membre, jury premier tour, FRANCOUVERTES

VÉRONIQUE GRONDINES – coordonnatrice programmation et développement artistique

- Participation, congrès annuel, RIDEAU

VALÉRIE CUSSON – coordonnatrice programmation et développement artistique

- Participation, BIENNALE PARCOURS DANSE, LA DANSE SUR LES ROUTES



LA NOUVELLE SOCIÉTÉ EST MEMBRE DE :

- Association de location de salles du Québec (ALSQ)
- Association des cinémas parallèles du Québec (ACPQ)
- Associations des compagnies de théâtre (ACT)
- Association des gens d'affaires et professionnels (AGAP)
- Association des moulins du Québec
- Association québécoise des interprètes du patrimoine (AQIP)
- Association québécoise des professionnels de l'industrie de l'humour (APIH)
- Chambre de commerce et d'industrie Les Moulins
- Circuit Paroles Vivantes (RCQ)
- Conseil québécois de la musique (CQM)
- Culture Lanaudière
- En piste
- Fédération des chambres de commerce du Québec (FCCQ)
- La Danse sur les routes
- Lanaudière ma muse
- Les Arts et la Ville
- Les Voyagements — Théâtre de création en tournée
- Patrimoine et Histoire Terrebonne (PHT)
- Pôle territoire danse
- REFRAIN
- Réseau Scènes
- RIDEAU
- Société des musées du Québec (SMQ)
- Table régionale de l'économie sociale de Lanaudière (TRESL)
- Tourisme Lanaudière
- Union des artistes (UDA)

BILAN 2025

ADMINISTRATION ET FINANCES

L'équipe Administration et finances, solide et soudée, a brillamment rempli son mandat de soutien aux autres directions. Elle a atteint son principal objectif en systématisant les clôtures mensuelles, processus comptable visant à valider les opérations du mois précédent.

La stabilité de l'équipe a offert une agilité essentielle pour appuyer la direction générale, particulièrement sollicitée cette année en raison des mouvements au sein du personnel cadre. Cette flexibilité a également permis de répondre à plusieurs besoins ponctuels, exigeants, mais incontournables : l'élaboration d'un plan d'investissement en immobilisations sur cinq ans, la gestion d'enjeux d'assurance spécifiques liés à notre embarcation nautique,

BÂTIMENTS, RESSOURCES MATÉRIELLES ET OPÉRATIONS

Dans le but d'ouvrir plus d'opportunités et de réduire les coûts globaux liés à l'électrification des événements tenus sur l'Île-des-Moulins, La nouvelle société, en collaboration avec la Ville de Terrebonne, a entrepris un projet d'autonomie électrique comportant plusieurs phases.

La première phase a permis de redistribuer la charge existante sur l'Île-des-Moulins afin de faciliter l'accès aux infrastructures et de diminuer les recours au câblage temporaire. Au cours de la prochaine année, le projet se poursuivra avec l'ajout d'une nouvelle entrée électrique offrant la capacité d'alimenter un plus grand volume d'équipement pour les différents événements annuels.

Suivant les démarches entamées en 2024, La nouvelle société a officiellement déposé une demande au Programme de maintien des actifs du ministère de la

ainsi que la reddition de comptes de nombreux projets s'échelonnant sur quelques années financières.

L'année 2025 s'est ouverte avec l'audit des états financiers annuels, confié à un nouveau cabinet, et l'implantation d'un nouveau régime de retraite pour une partie du personnel. Sont ensuite venus : l'harmonisation de tous les employés sur une plateforme unique de poinçon, la gestion des implications administratives liées à l'adoption d'un nouveau nom commercial, ainsi que la collaboration à de nouvelles initiatives visant à standardiser certaines opérations, notamment celles touchant à la gestion des produits dérivés et des ventes générales de notre service d'accueil.

Culture et des Communications du Québec. Nous avons obtenu une confirmation d'admissibilité, complétant ainsi la première étape du processus. Cette demande vise à obtenir le financement nécessaire pour la mise à niveau et le maintien des actifs liés au Théâtre du Vieux-Terrebonne.

Il s'agit d'un chantier majeur, tant par son ampleur administrative que par la complexité technique qu'il comporte. Les objectifs établis avec la nouvelle direction, entrée en fonction en 2025, orientent désormais les actions et permettent de structurer efficacement la suite du projet. Cette nouvelle direction a pour mandat de poursuivre le travail initié tout en implantant de nouveaux outils organisationnels afin de soutenir et d'encadrer les coordonnateurs en place.

MARKETING, COMMUNICATION ET DÉVELOPPEMENT DES AFFAIRES

L'année 2025 a marqué un tournant décisif avec le lancement, en février, de notre nouvelle image de marque. La SODECT est devenue La nouvelle société, affirmant ainsi une nouvelle identité vibrante et résolument actuelle. Plusieurs chantiers structurants ont accompagné ce repositionnement, notamment la mise en ligne d'un nouveau site web unifié conçu avec l'agence Stéréo, regroupant nos quatre anciens sites en un seul, sous la bannière de La nouvelle société.

Cette année a également été marquée par une présence numérique accrue, notamment grâce à nos nouvelles capsules exclusives entièrement réalisées à l'interne. Elles ont généré plus de 700 000 vues sur l'ensemble de nos plateformes, fruit d'une étroite collaboration avec les artistes et les producteurs. Nous avons aussi fait notre entrée sur TikTok et procédé à une refonte complète de nos pages sur les réseaux. Notre modèle d'infolettre a aussi été repensé afin d'harmoniser son visuel à notre nouvelle image de marque.

Nous avons lancé notre premier magazine électronique, interactif et dynamique, intégrant capsules et entrevues exclusives. Parallèlement, nos outils d'envois postaux ont été modernisés avec l'intégration de codes QR menant vers ce magazine, et notre stratégie de diffusion a été revue afin de réduire la quantité de brochures imprimées, dans une optique d'écoresponsabilité. Nous avons également implanté un tout nouveau système d'affichage interne afin de faciliter la diffusion de contenus promotionnels de manière rapide, flexible et efficace.

En collaboration avec Ovation, nous avons modernisé l'interface et le plan de salle pour assurer une continuité visuelle jusqu'à l'étape d'achat. La carte de membre Flex a été modernisée, une version numérique de la carte Club Affaires a aussi vu le jour.



Riche de la diversité de ses secteurs d'activités culturelles, La nouvelle société a lancé une campagne invitant le public à vivre l'expérience du spectacle en salle plutôt que devant leurs écrans, en s'appuyant sur le slogan « Plus près, plus vrai ».

Parmi les initiatives marketing entreprises à souligner, une promotion pour le Vendredi fou et l'Après-Noël a été mise en place, offrant aux clients des rabais progressifs à l'achat de plusieurs spectacles. À cela, s'est ajouté, le retour des très populaires boîtes-cadeaux de Noël qui a, une fois de plus, connu un grand succès auprès des visiteurs du Marché de Noël de Terrebonne.

Il nous apparaît important de souligner que l'augmentation significative du nombre de mises en vente exerce un effet multiplicateur sur le comportement des acheteurs.

En 2025, plus de 242 personnes ont choisi l'une des cinq options proposées, tandis que près de 2 000 clients se sont

345 REPRÉSENTATIONS EN SALLE

procuré une carte de membre. Parallèlement, l'exploitation stratégique des données de billetterie a permis d'affiner les actions de développement et d'élargir la clientèle, générant des retombées concrètes et durables.

Dans un souci d'uniformiser nos marques, le site historique de l'Île-des-Moulins ainsi que le kiosque touristique situé à son entrée, dont nous assurons maintenant la gestion, ont été habillés aux couleurs de La nouvelle société. Le kiosque a été entièrement repensé afin d'intégrer une identité visuelle renouvelée et d'offrir une meilleure prise en charge des visiteurs. Nous réfléchissons actuellement à la meilleure façon de maximiser le rôle de cet espace, que nous transformons progressivement en véritable kiosque d'accueil.

En partenariat avec la Ville de Terrebonne et la MRC Les Moulins, une campagne touristique a été déployée afin de promouvoir le Vieux-Terrebonne. Avec notre exposition temporaire et la pièce de théâtre d'été *Les Boys — le spectacle*, sous la thématique du hockey, l'été 2025 s'est décliné sous le thème *On s'la joue hockey dans le Vieux*.

Les grands événements de l'année 2025 ont bénéficié d'une couverture médiatique, d'un affichage et d'une signalisation encore plus efficaces grâce au travail du département des communications. Le Festival Vins et Histoire de Terrebonne a notamment profité d'un changement de visuel, insufflant un vent de renouveau à cet événement majeur. Martin Juneau, qui a déjà été ambassadeur de l'événement, y effectue d'ailleurs un grand retour cette année.

De son côté, le Marché de Noël de Terrebonne, sublimé par un décor soigné et enveloppant, a permis au département des communications de déployer une signature visuelle forte et d'orchestrer la promotion de cet événement phare, tout comme celle de la mini-exposition *Archives et émotions — Une histoire des catalogues de Noël*.

L'ouverture de l'événement et la participation de notre nouvelle ambassadrice, Véronique Claveau, d'une chorale festive et du père Noël ont insufflé une énergie rassembleuse, attirant une foule nombreuse et enthousiaste dès les premiers instants.

Partenariats

Malgré un contexte exigeant, nous avons avancé avec audace, portés par des initiatives fortes, des idées novatrices et un savoir-faire reconnu en événementiel culturel. Cette mobilisation a convaincu la majorité de nos partenaires de renouveler leur engagement à travers l'ensemble de nos activités.

Après plusieurs mois de discussions, une entente majeure a été conclue avec Québecor/Vidéotron, ce qui nous permettra de bénéficier d'une infrastructure informatique moderne, robuste et sécurisée. Une nouvelle alliance avec le restaurant SHAKER Cuisine & Mixologie a également vu le jour. Ce partenariat s'est concrétisé par un échange de services, incluant l'aménagement d'un bar privé dans l'espace VIP du Grand concert, ainsi que l'intégration d'une publicité dans nos courriels de rappel destinés à la clientèle.

Par ailleurs, la nouvelle offre de diffusion de messages promotionnels sur écrans lors de la Fête nationale a offert aux entreprises d'ici une vitrine exceptionnelle auprès des citoyennes et citoyens de Terrebonne et des environs, tout en nous permettant de développer de nouvelles sources de revenus.

PATRIMOINE ET ÉVÉNEMENTS

En 2025, grâce au dévouement de nos équipes, nous avons transformé notre patrimoine en un espace de découvertes foisonnantes. Entre préservation rigoureuse et grands événements rassembleurs, nos actions ont non seulement enrichi l'offre culturelle régionale, mais ont également consolidé le positionnement de Terrebonne comme destination touristique incontournable. Notre bilan témoigne d'une ambition renouvelée : faire de la culture un pilier durable de notre développement et de notre fierté collective.



LES EXPOSITIONS

EXPOSITIONS PERMANENTES



De Terrebonne à Fort Chipewyan

Cette exposition, située au Bureau seigneurial de l'Île-des-Moulins, invite les visiteurs à suivre les protagonistes de la Compagnie du Nord-Ouest dans leur découverte du territoire canadien. Elle permet de mieux comprendre l'héritage social, culturel et identitaire de la région de Terrebonne.

L'histoire avec un grand... T!

Cette exposition permanente et interactive, présentée à la Maison Bélisle depuis février 2024, invite les visiteurs à découvrir le quotidien des nobles qui ont bâti Terrebonne ainsi que celui des citoyens qui les ont côtoyés.

Geneviève-Sophie Masson Une femme. Un manoir. Une histoire

Réalisée en collaboration avec Patrimoine et Histoire Terrebonne (PHT) et le Collège Saint-Sacrement, cette exposition dédiée à la seigneuresse Geneviève-Sophie Masson et à son illustre famille est offerte au public, gratuitement et à l'année. On y retrouve des meubles, objets rares et photos relatant la vie de la famille Masson au Manoir.



Culture hockey

Cette exposition immersive au Moulin neuf du 25 juin au 31 août retrace l'histoire et l'identité québécoise à travers le hockey. Ce parcours interactif et ludique met en valeur l'évolution du sport, de ses figures marquantes ainsi que sa portée sociale, tout en intégrant un volet sur la diversité et l'inclusion. Cette exposition vient compléter la présentation estivale de la pièce *Les Boys – le spectacle* au Théâtre du Vieux-Terrebonne, tout en offrant un prolongement immersif à l'univers de la production.



Le tangible et l'oubli : fragments d'histoire tissés entre matière et mémoire

L'artiste Chadi Ayoub a investi le soubassement du Moulin neuf du 25 juin au 30 septembre, transformant l'espace en atelier de création, lieu d'exposition et espace de rencontre. Ce projet faisait de l'objet le miroir d'une mémoire à la fois collective et intime, explorant l'identité, la perte, la transmission et l'adaptation. Il offre une immersion dans un univers mouvant où les objets parlent, se métamorphosent et réinventent continuellement le passé. Une visite avec l'artiste a eu lieu dans le cadre des Journées de la culture, suivie d'un finissage. Pour une deuxième année, la résidence d'artiste a connu un succès important, ce qui nous conforte dans nos orientations et nous encourage à poursuivre ce type d'initiative au cours des prochaines années.



Environn-art

Fort d'un partenariat de longue date, c'est avec plaisir que nous avons accueilli l'exposition de l'Association des artistes en arts visuels de Terrebonne (AAAVT), réalisée en collaboration avec les élèves et enseignants du Collège Saint-Sacrement et de l'école Armand-Corbeil, cette exposition multidisciplinaire et multigénérationnelle a rassemblé artistes et étudiants tout au long de l'année scolaire. Inspirés par des textes sur l'environnement rédigés par les élèves, les artistes étudiants et les membres de l'AAAVT ont combiné leur créativité pour créer des œuvres qui dialoguent avec ces écrits. Le public a pu découvrir le fruit de cette collaboration lors de l'exposition, présentée du 25 juin au 30 août au deuxième étage de la Maison Bélisle.



Archives et émotions, une histoire des catalogues de Noël

Les archives ont le pouvoir de témoigner, d'informer et parfois même d'émouvoir. Un catalogue de Noël touche par sa matérialité : papier glacé, odeur familière, traces de crayons. Chargé de souvenirs, d'attentes et de rêves, cet objet singulier porte en lui tout un imaginaire des fêtes que l'exposition invitait à redécouvrir. Réalisée par La nouvelle société, cette mini-exposition présentée dans le cadre du Marché de Noël mettait en valeur l'intégration d'éléments muséologiques et soulignait la complémentarité des différentes disciplines réunies au sein de notre organisation.

14 467
VISITEURS
À NOS EXPOSITIONS

ANIMATIONS ESTIVALES



Visite guidée du site la seigneurie de terrebonne

Cette visite guidée de l'Île-des-Moulins permet de découvrir les moments marquants de l'histoire de la seigneurie de Terrebonne ainsi que le riche patrimoine de l'Île-des-Moulins. Les visiteurs plongent dans 350 ans d'histoire en explorant les bâtiments historiques et leurs jardins témoins de la vie économique et sociale du territoire au fil du temps. Anecdotes, faits marquants et secrets bien gardés enrichissent ce parcours captivant. Bien que l'achalandage ait été inférieur à nos attentes, cette situation nous offre l'occasion de revoir certains aspects de cette visite. La nouvelle société analysera ces éléments afin d'identifier les ajustements les plus pertinents pour renforcer l'attractivité de l'activité dans les prochaines années.



Les jardins de l'île

Cette exposition, gratuite et ouverte du 25 juin au 30 août, explore l'univers des végétaux de l'Île-des-Moulins à travers ses jardins et champs thématiques. Elle invite à renouer avec la nature, à découvrir le rôle des plantes dans le quotidien d'hier à aujourd'hui, et à s'émerveiller devant leur richesse et leur beauté.



Visite guidée Au courant du temps

Absente depuis la période pandémique, cette activité a effectué un grand retour en 2025. Toutefois, en raison de délais dans l'obtention de différents permis, elle n'a pu être offerte au public que tardivement en saison estivale. Cette visite guidée à bord d'un bateau électrique naviguant sur l'écluse de l'Île-des-Moulins, très appréciée de la clientèle, permet de découvrir le riche patrimoine du site et son rôle dans le développement de la région. Activité originale et enrichissante, elle offre l'occasion de profiter du plein air tout en plongeant au cœur de l'histoire et du patrimoine local. Nous demeurons persuadés que cette offre distinctive se positionnera rapidement comme un attrait touristique important.



Théâtre musical À travers les pucks

Bien que cette activité s'inscrive pleinement dans notre mandat et notre thématique historique, les coûts élevés qu'elle engendre, combinés à un public trop limité, ne nous permettent plus de la maintenir. Ainsi, après quatre ans d'existence, nous avons pris la décision de retirer cette activité de notre programmation à compter de 2026.

En 2025, la production de Nacelle théâtre musical, était présentée gratuitement dans le fort de l'Île-des-Moulins du 22 juin au 24 août. Trois périodes, une patinoire, des joueurs et un arbitre se succédaient, portés par des anecdotes, des éléments historiques, des chansons et des moments burlesques. Du premier match de hockey intérieur en hommage aux grands joueurs jusqu'à la Série du siècle, les artistes exploraient ce sport emblématique qui fait partie intégrante de l'ADN québécois.



L'École des voyageurs

En complément à l'exposition De Terrebonne à Fort Chipewyan, L'École des voyageurs était animée par un guide-interprète invitant les visiteurs à tester leurs habiletés en lien avec différents aspects du métier de voyageur. Présentée pour une troisième année, cette activité, qui figure parmi les plus demandées, connaît un vif succès auprès des familles pendant l'été, ainsi que pendant la saison scolaire.



La course folle de l'Île-des-Moulins

À la façon de la populaire émission *The Amazing Race*, les familles sont invitées à réaliser différentes épreuves sur l'Île-des-Moulins afin d'en découvrir davantage sur notre riche patrimoine. Cette activité, à la fois éducative et ludique, qui en était à sa deuxième édition (19 juillet, 2 et 16 août), a dû être annulée en raison du manque d'inscriptions. Toutefois, pour les groupes scolaires, elle s'avère néanmoins la plus populaire, tant auprès des élèves que des enseignants.

Les journées des moulins

C'est sous le thème *L'eau, le vent et la pierre : l'ingéniosité des moulins*, que se tenaient, en juin dernier, les Journées des moulins du Québec. Pour souligner l'événement, le public a été invité, sur le site de l'Île-de-Moulins, à une rencontre avec Sylvain Lafortune, artisan-meunier au Moulin Bleu de Saint-Roch-de-l'Achigan. Une occasion unique permettant de mieux comprendre la richesse historique et le savoir-faire de ce métier qui donne vie aux lieux patrimoniaux.



Ateliers et animations scolaires

Une visite à l'Île-des-Moulins est synonyme de plaisir, de découvertes, de divertissement, mais aussi de réflexion et de création. Nos activités, animées par des guides-interprètes costumés, sont adaptées aux élèves de la 3^e à la 6^e année. Le régime seigneurial aux XVIII^e et XIX^e siècles ainsi que la traite des fourrures au tournant du XIX^e siècle constituent les thèmes centraux autour desquels se déclinent quatre activités. En 2025, nous avons accueilli 22 groupes scolaires, pour un total de 1 361 jeunes. Quel plaisir de voir ces élèves découvrir l'histoire, poser des questions, manipuler des objets et vivre des moments d'étonnement qui donnent tout leur sens à l'apprentissage actif!

110 610
SPECTATEURS
EN SALLE

ACTIVITÉS D'ANIMATION MUSÉALE

Journée de la culture

À l'occasion des Journées de la culture 2025, le public était invité à l'Île-des-Moulins pour une visite spéciale de l'exposition *Le Tangible et l'Oubli* en compagnie de l'artiste Chadi Ayoub. Ce dernier conviait les visiteurs à découvrir son univers à travers un projet développé tout au long de l'été, proposant une immersion sensible et réfléchie de sa démarche artistique. Une rencontre privilégiée avec l'artiste pour explorer l'art sous un nouvel angle.

Finissage d'exposition

Un finissage a marqué la clôture de l'exposition *Le Tangible et l'Oubli*, ainsi que la fin de sa production, celle-ci ayant été pensée comme une exposition en progression. Pour une deuxième année consécutive, la résidence d'artiste a connu un succès notable, confirmant la pertinence de cette orientation et encourageant la poursuite de ce type d'initiative au cours des prochaines années.

Projet Dialogues

Ce projet financé dans le cadre de l'appel de projets Culture et inclusion du ministère de la Culture et des Communications vise à faire découvrir les expositions : *Terrebonne à Fort Chipewyan* et *L'Histoire avec un grand T...* à un public en francisation, issu des organismes partenaires Aminate et Centre l'Avenir.

Activité de médiation : Collectionner les catalogues de Noël

En marge de l'exposition *Archives et émotions. Une histoire des catalogues de Noël*, une rencontre avec Éric St-Cyr, collectionneur et fondateur du site *Catalogues Québec*, a été proposée. Il a présenté sa collection, expliqué sa démarche et échangé avec un public nombreux.

Se découvrir par l'art et le patrimoine

Cette activité en quatre volets a débuté en novembre avec la projection du film *Koutkekout* de Joseph Hillel. Cette initiative interdépartementale, réunissant les équipes de la programmation et du patrimoine, est financée par la MRC Les Moulins et le ministère de l'Immigration, de la Francisation et de l'Intégration, en collaboration avec des organismes locaux tels qu'Aminate et l'ABC des Manoirs. Présenté dans le cadre de Ciné-Échange, le documentaire *Koutkekout*, qui met en lumière la résistance artistique à Port-au-Prince en contexte de crise, a suscité de riches échanges avec les participants, favorisant une réflexion ouverte sur la création, la résilience et l'engagement culturel.



LES ÉVÉNEMENTS

Rendez-vous des Tannant(e)s — 1^{er} au 8 mars

L'édition 2025 du Festival s'est déroulée sur huit jours et a pleinement tiré parti de la semaine de relâche commune au Québec, ce qui a permis de rejoindre un vaste bassin de familles provenant principalement de la région de Lanaudière, mais aussi de la grande couronne nord de Montréal. Le rayonnement du Festival s'est d'ailleurs étendu à plusieurs centres de services scolaires, renforçant ainsi sa portée éducative et culturelle.

Campée dans le Vieux-Terrebonne, la programmation s'est déployée dans plusieurs lieux, en plus des spectacles offerts au Théâtre du Vieux-Terrebonne, l'utilisation du Moulinet comme salle de spectacles intimistes ainsi que l'ajout d'activités au Collège Saint-Sacrement ont permis d'élargir les lieux de diffusion et d'enrichir l'expérience du jeune public.

Les actions de médiation culturelle ont été consolidées grâce à la collaboration de la Maison Théâtre et à la création des Tannant(e)s brillant(e)s, favorisant l'engagement du jeune public. Les installations ludiques extérieures, la Halte Chaleur et le partenariat renouvelé avec L'Entre-Jeux ont également contribué à améliorer l'accueil et la rétention des familles. Enfin, une légère augmentation des tarifs a permis de préserver l'accessibilité tout en soutenant les coûts croissants de production.

À l'automne 2025, La nouvelle société a appris que Les Rendez-vous des tannant(e)s seraient reconnus et soutenus par le programme de Soutien à la mission du Conseil des arts et des lettres du Québec. Cette reconnaissance assure désormais une plus grande stabilité à l'événement et en garantit la pérennité.



Fête nationale — 23 juin

L'édition 2025 de la Fête nationale à Terrebonne a été, encore une fois, un grand succès. L'événement s'est démarqué par la qualité de sa programmation artistique, le professionnalisme de son organisation, l'efficacité de ses communications ainsi que par l'excellente collaboration avec la Ville de Terrebonne. Malgré une chaleur extrême, l'équipe de La nouvelle société a eu le plaisir d'accueillir plus de 10 000 festivaliers venus célébrer, d'une même voix, notre Québec. Les festivités ont débuté avec un artiste du Vieux-Terrebonne, DJ Girard, reconnu pour sa capacité à créer une ambiance rassembleuse. France D'Amour a ouvert la soirée en offrant ses plus grands succès, suivis du traditionnel feu d'artifice et de la prestation très attendue de Louis-Jean Cormier, qui a conclu les festivités de façon mémorable.

Apéro musical — 7 juillet au 24 août

Historiquement présenté au Théâtre de verdure, l'Apéro musical a trouvé cette année un nouveau lieu d'accueil, l'Espace Terrasse, niché sous les arbres majestueux de l'Île-des-Moulins. Ce changement a permis d'offrir une expérience bonifiée au public tant sur le plan du confort que pour celui de l'esthétisme et de l'ambiance du site.

La programmation, fidèle à sa réputation, a une fois de plus célébré la musique dans toute sa diversité artistique. Passant du jazz au classique et offrant une riche sélection de styles, elle a attiré les amateurs, notamment pour les concerts de musique du monde.

Malgré la relocalisation de la série, l'absence de zones d'ombre reste un enjeu important, surtout dans le contexte des fortes chaleurs que nous connaissons. Les équipes poursuivent leur réflexion afin d'optimiser le confort des spectateurs et des artistes, et ainsi préserver la qualité de cette série tant aimée du public.

Virée su'top — 3 juillet au 21 août

La série Virée su'top a présenté cette année huit spectacles mettant en valeur la musique émergente, principalement francophone. Au cours des dernières années, elle a été présentée dans différents lieux afin de trouver la formule la plus adaptée. L'édition 2025 a été relocalisée au parc Saint-Sacrement, un espace central et très fréquenté qui s'est avéré particulièrement approprié pour accueillir des concerts extérieurs. Le site a fait l'unanimité : son emplacement au cœur du centre-ville, sa popularité auprès des familles et des jeunes ainsi que la présence de commerces environnants ont grandement enrichi l'expérience tant pour les équipes que pour les spectateurs.

Nouvelle addition à la formule, les soirées étaient animées par l'humoriste local Éric Huard, qui offrait un segment d'ouverture de 15 minutes pour réchauffer la foule avant de présenter l'artiste invité. Cette animation a contribué à dynamiser l'expérience globale. Parmi les spectacles présentés, celui du chanteur new country Vince Lemire s'est particulièrement démarqué, attirant plus de 450 personnes et établissant un record d'affluence témoignant de l'attrait grandissant de la série.



Fin de semaine classique et Grand concert — 25 au 27 juillet

La première édition de la Fin de semaine classique a remporté un franc succès. Inspirée par l'achalandage croissant du traditionnel Grand concert et à l'instigation de la Ville de Terrebonne, La nouvelle société a proposé pour la première fois une série de trois événements entièrement consacrés à la musique classique.

La programmation s'est ouverte le vendredi 25 juillet avec un concert de l'Orchestre classique de Terrebonne à l'église Saint-Louis-de-France, une soirée qui affichait complet. Le lendemain, plus de 5 500 spectateurs ont assisté au Grand concert mettant en vedette Alexandre Da Costa, Nathalie Choquette et les musiciens de l'Orchestre philharmonique du Québec. La fin de semaine s'est conclue le dimanche



avec un Apéro musical classique animé par le Duo Élégance sur l'Île-des-Moulins, attirant également un public conquis.

Cette première édition témoigne d'un engouement marqué pour la musique classique à Terrebonne et confirme notre volonté de reconduire l'événement dans les prochaines années.



Festival Vins et Histoire de Terrebonne 8 au 10 août

Le Festival Vins et Histoire a offert une expérience enrichissante mariant viticulture, patrimoine et art de vivre au cœur de l'Île-des-Moulins. L'édition 2025, qui a accueilli 4 000 visiteurs, a mis en valeur plus de 450 produits, avec un accent fort sur les vins québécois. Cette année encore, l'événement a conquis les connaisseurs, les amateurs, sans oublier les personnes désireuses de s'initier au vin.

Un partenariat avec le Conseil des vins du Québec a permis d'accueillir les représentants d'une dizaine de

vignobles québécois sur le site. Cet ajout a contribué à renforcer l'identité de l'événement et a été très bien accueilli. La mise en valeur des produits locaux, des vins québécois, des vins soigneusement sélectionnés et des récits historiques de Terrebonne, a permis de rejoindre un public diversifié, composé de familles, d'amateurs d'histoire et de passionnés de gastronomie.

Les conférences ont connu une forte participation, le chapiteau affichant complet tout au long de l'activité. La formule proposée, dynamique, interactive et intégrant des séances de dégustation s'est révélée très efficace et mérite d'être reconduite.

La participation des exposants a été excellente. Les inscriptions étaient nombreuses et ils se sont montrés très satisfaits de leur expérience. Malgré un nombre plus élevé d'exposants et un achalandage légèrement inférieur à l'an dernier, les ventes sont demeurées stables.

La soirée de lancement s'est déroulée efficacement, mais une réflexion est à mener afin de l'orienter vers un format plus festif plutôt que vers un dévoilement formel de la programmation.

Enfin, sur le plan de la dimension historique, les cubes d'interprétation ont été réutilisés pour une deuxième année. L'ajout d'une exposition temporaire complémentaire serait à explorer afin de renforcer encore davantage l'ancrage patrimonial de l'événement.

Détours culturels et Lieux atypiques 4 juillet au 23 août

Entre le 4 juillet et le 23 août, les Détours culturels, réalisés sous le mandat de la Ville de Terrebonne, ont animé la place publique du Vieux-Terrebonne avec une édition particulièrement remarquable. Cette série de dix spectacles extérieurs gratuits, diffusés majoritairement les vendredis soir, a offert une programmation accessible et multidisciplinaire composée de cirque, de danse et de déambulatoires. Ces propositions artistiques ont su attirer un public large et diversifié, qui s'est montré particulièrement enthousiaste tout au long de la saison estivale.

Par ailleurs, une subvention du Conseil des arts et des lettres du Québec (CALQ), visant à soutenir la diffusion des arts vivants hors des lieux traditionnels, est venue enrichir cette offre. Ce soutien a permis la présentation de quatre spectacles, pour un total de neuf représentations, dans des lieux atypiques tels que : l'Île des Moulins, les Jardins Vitré, la pointe de l'Île et le Groupe Plein Air Terrebonne (GPAT).

1804 — l'événement! 6 et 7 septembre

1804 — l'événement! est une célébration immersive du patrimoine vivant qui invite le public à revivre les moments marquants ayant façonné la collectivité. L'événement a mis de l'avant des démonstrations de savoir-faire traditionnel, des reconstitutions historiques ainsi que des rencontres avec des artisans et spécialistes locaux. Axée sur la transmission intergénérationnelle des connaissances, la programmation offrait des ateliers participatifs, des animations culturelles et des échanges directs avec des passionnés. L'ensemble visait à proposer une expérience à la fois éducative, immersive et accessible tout en renforçant le sentiment d'appartenance et les liens communautaires.

Malgré des conditions météorologiques difficiles, les visiteurs présents ont pu profiter d'une offre riche et variée réunissant huit exposants spécialisés, dont un forgeron, un scieur de long, une maraîchère, un flêcheur et une dentelière. Les démonstrations des Anciennes troupes militaires de Montréal, notamment les tirs de fusil, ont suscité un fort intérêt, tout comme les ateliers de danse traditionnelle, de fléchage et de dentelle.



L'expérience des festivaliers a été bonifiée par la présence d'animateurs costumés, de musique traditionnelle, de contes pour enfants, d'une conférence sur l'agriculture, de zones de jeux et d'une auberge offrant boissons et boustifaille, contribuant à une immersion complète dans l'univers historique proposé.

60 182 PARTICIPANTS À NOS ÉVÉNEMENTS



Les morts nous
ont conté...
DERNIER SHOW

Les morts nous ont conté 10 octobre au 1^{er} novembre (les vendredis et samedis)

La nouvelle société a présenté à l'Île-des-Moulins la pièce de théâtre musical d'horreur *Les morts nous ont conté... DERNIER SHOW*, une production originale de la compagnie Nacelle.

Cette nouvelle édition proposait un concept immersif, combinant théâtre, musique et horreur. L'intrigue plongeait le public dans la dernière soirée de tournée du groupe fictif «Les sbires du diable», soulevant mystère, tension et frissons tout au long de la représentation.

Ayant abandonné la formule ambulatoire, la production présentée exclusivement au fort, a suscité un engouement plus modéré par rapport aux années précédentes. Elle demeure néanmoins un rendez-vous culturel distinctif de la programmation automnale et contribue à la diversification de l'offre de La nouvelle société. Au total, 14 des 16 représentations prévues ont été tenues, tandis que 2 ont dû être annulées. Nos équipes poursuivent actuellement leur réflexion afin d'identifier la formule la plus adaptée pour renforcer l'attractivité de l'activité lors des prochaines éditions.



Marché de Noël de Terrebonne 5 au 21 décembre

Grâce à une forte mobilisation et à l'engagement soutenu de nos différentes équipes, le Marché de Noël a connu un franc succès. Les visiteurs se sont montrés très satisfaits de l'édition 2025. Une fois de plus, ils ont répondu présents, avec une affluence dépassant les 30 000 personnes, confirmant le rôle incontournable de l'événement dans la région, et ce, malgré la multiplication des marchés de Noël.

La qualité et la diversité de l'offre des exposants, combinées à une programmation familiale riche et à une ambiance lumineuse soigneusement conçue, ont grandement contribué à l'attrait de l'événement. Avec ses 89 exposants, le Marché de Noël offrait une vaste sélection de produits locaux et régionaux, permettant aux visiteurs de trouver des cadeaux uniques tout en soutenant l'économie locale. Du côté des exposants, le niveau de satisfaction demeure très élevé, tant à l'égard de l'organisation que du professionnalisme du personnel. La grande majorité a d'ailleurs déjà confirmé son intention de participer à l'édition 2026.

Le Marché de Noël de Terrebonne se démarque également par sa programmation, regroupant les grands classiques des festivités : la rencontre avec le père Noël, les tours de carrousel, la fabrication de mini-couronnes, les contes pour enfants et la galerie d'art éphémère de l'Association des artistes en arts visuels de Terrebonne. Cette année, les adultes ont aussi pu replonger dans leurs souvenirs en consultant les catalogues de Noël présentés dans l'exposition temporaire produite par La nouvelle société : *Archives et Émotions. Une histoire des catalogues de Noël*.

Parmi les nouveautés, le Village en lumière, une projection architecturale présentée chaque soir du marché. Le Bureau seigneurial s'illuminait alors d'un univers scintillant où se mêlaient musique, couleurs et émotions. Combiné aux décorations lumineuses, le site patrimonial de l'Île-des-Moulins s'est métamorphosé en un lieu véritablement enchanteur, autant le jour que le soir. L'éclairage, soigneusement orchestré, mettait en valeur avec élégance l'architecture unique du site.



PROGRAMMATION, ACCUEIL ET DÉVELOPPEMENT ARTISTIQUE

Ancrée au cœur du développement culturel de Lanaudière, La nouvelle société poursuit sa mission en offrant une programmation riche et diversifiée qui se distingue parmi les diffuseurs majeurs du Québec. Forte d'un mandat qui couvre l'ensemble des arts de la scène, elle offre près de 300 représentations en 2025, tant en salle qu'à l'extérieure.

DIFFUSION RÉGULIÈRE EN SALLE

Au Théâtre du Vieux-Terrebonne, l'une des destinations culturelles les plus prisées de la province, la saison se démarque par la qualité et la diversité de ses spectacles professionnels : théâtre, musique, humour et danse y occupent une place de choix. À cela s'ajoute une cinquantaine de représentations au Moulinet, situé sur l'Île-des-Moulins, qui enrichissent l'offre et favorisent des rencontres uniques entre créateurs et publics dans des lieux d'exception.

Quelques spectacles marquants

La présentation de Kukum, du TNM, adaptée du roman de Michel Jean, a connu un succès remarquable avec une salle comble. Cette production s'est distinguée autant par la qualité de son interprétation que par sa contribution importante à la mise en valeur des récits autochtones. Au Moulinet, le grand retour du groupe Galaxie a attiré un public fidèle, confirmant la vitalité de la scène rock dans

la programmation actuelle. L'équipe a également eu le privilège d'accueillir Manu Katché, célèbre batteur à la réputation internationale (Peter Gabriel, Sting) et figure incontournable de la musique internationale, au grand plaisir des amateurs et fans de jazz. L'année a aussi été marquée par le retour de Roch Voisine, qui a rassemblé un large public et suscité un fort engouement autour du 35^e anniversaire d'Hélène.

Le jeune public

Public prioritaire à notre mission, plus de 12 000 enfants et adolescents ont assisté aux 40 représentations qui leur étaient destinées. Ces expériences ont nourri leur imaginaire, stimulé leur curiosité et favorisé des rencontres significatives avec les arts. À souligner : le succès remarquable de Agamemnon in the ring, une pièce audacieuse mariant lutte et alexandrin.

La nouvelle société au cœur de sa communauté

Pour soutenir les talents, artistes et organismes locaux, La nouvelle société met en valeur leur travail à travers ses choix de programmation et son offre de résidences de création. En 2025, une place encore plus importante a été accordée aux artistes de la région dans sa programmation régulière, notamment avec la présentation de Jay Scøtt, The VooDooMonx, l'Orchestre classique de Terrebonne, Éric Huard et Billy Tellier.

Théâtre d'été

La pièce *Les Boys — le spectacle*, présentée au Théâtre du Vieux-Terrebonne, a attiré plus de 18 000 spectateurs, ce qui en fait le grand succès des dernières années. Le public comme la critique ont salué la qualité de la production et de la distribution impressionnante (Emmanuel Bilodeau, Didier Lucien, David Savard, Marilou Morin, Gabriel Sabourin, pour ne nommer que ceux-là) réunie sur scène pour honorer ce grand classique québécois : « Dans mon livre à moi, ce fut un franc succès! »



115 ACTIVITÉS DE SENSIBILISATION ET DÉVELOPPEMENT DES PUBLICS

DÉVELOPPEMENT ARTISTIQUE

Dans une volonté d'accroître l'accessibilité aux œuvres et de renforcer le lien entre le public et les artistes, La nouvelle société a déployé, à travers l'ensemble de sa programmation, diverses activités de sensibilisation et de médiation culturelle. Qu'il s'agisse de rencontres en bord de scène, d'échanges privilégiés avec les artistes ou de présentations d'extraits de spectacles, ces initiatives ont favorisé l'engagement du public, enrichi l'expérience des quelque 2 200 spectateurs et placé l'humain au centre des échanges.

Par ailleurs, grâce à une importante subvention obtenue en 2025 pour la mise en œuvre de projets numériques dans des espaces publics et lieux de diffusion culturelle, La nouvelle société a pu offrir au public de nouvelles façons d'aborder les arts. Échelonné sur deux ans, ce projet prévoit la présentation de quatre œuvres numériques destinées à être déployées dans divers contextes culturels.

L'installation immersive Solo prêt-à-porter, de la compagnie Danse K par K, proposait une expérience interactive où des projections prenaient forme dans le creux des mains du participant. Parallèlement, les visiteurs du Marché de Noël sur l'Île-des-Moulins ont ainsi pu découvrir les projections animées conçues par l'artiste Samuel Charrois, marquant une intégration réussie des arts numériques au cœur des événements culturels.

Résidence d'artistes

Élaborée en 2024, la toute première résidence de création au Moulinet s'est tenue du 27 au 30 avril 2025 et a permis d'accueillir l'artiste terrebonnien Olivier Lamarre. Grâce au soutien de la Ville de Terrebonne, La nouvelle société a pu mettre ses installations et l'expertise de son équipe à la disposition de l'artiste pour le développement de son nouveau spectacle, présenté à l'été 2025. Un partenariat qui sera reconduit en 2026, témoignant de la volonté commune de soutenir la création artistique locale.

Développement durable et écoresponsabilité

Depuis l'adoption de la Politique de développement durable, le comité vert demeure très actif. Il réfléchit, propose et mobilise l'ensemble des équipes afin de soutenir la mise en œuvre du plan d'action et d'encourager des changements concrets en matière d'écoresponsabilité. L'installation de nouveaux îlots de tri dans l'ensemble de nos locaux constitue d'ailleurs une autre action tangible de cet engagement. En 2025, La nouvelle société a obtenu l'accréditation Scène écoresponsable niveau Argent, une reconnaissance qui souligne les efforts déployés dans nos salles de spectacle en matière d'écoresponsabilité et d'amélioration de nos pratiques environnementales.



RESSOURCES HUMAINES

Au cours de l'exercice, des travaux préparatoires ont été amorcés en vue du renouvellement des conventions collectives avec la CSN et l'IATSE. Dans cette optique, une consultation des cadres a été menée afin de recueillir leurs perspectives, d'identifier les enjeux organisationnels et d'assurer une cohérence entre les orientations de gestion et les positions de négociation.

Par ailleurs, une entente a été négociée avec la CSN relativement à la demande d'accréditation des postes de coordonnateurs. Cette entente aura permis de clarifier le périmètre de l'unité d'accréditation et de soutenir un climat de relations de travail constructif.

Enfin, l'enquête en cours concernant une plainte en matière d'équité salariale entraînera l'obligation de refaire l'exercice d'équité salariale pour la période 2015-2020. Cette révision entraînera des répercussions sur le maintien de l'équité salariale pour la période 2020-2025 et nécessitera des ajustements tant sur le plan administratif que financier.

Engagement communautaire

La nouvelle société a poursuivi son engagement en renouvelant sa collaboration avec l'école secondaire Armand-Corbeil de Terrebonne dans le cadre du programme d'éducation intermédiaire (PEI). Nous avons choisi d'impliquer un plus petit nombre d'élèves, mais qui s'engageraient dans un bénévolat à plus long terme, leur permettant ainsi de cumuler davantage d'heures individuelles. Cette année, dix élèves ont généreusement contribué à plusieurs de nos projets, dont le Marché de Noël, la Maisonnette qui redonne et les collectes de fonds pour au profit d'Un cadeau pour un sourire. Ensemble, ils ont cumulé près de 150 heures de bénévolat, un apport précieux qui fait rayonner notre mission.

Pour une troisième année, La nouvelle société a poursuivi son implication à l'initiative Un cadeau pour un sourire. Grâce à la mobilisation de membres de notre équipe, de bénévoles et de la communauté, 300 cadeaux ont été offerts à des jeunes de la DPJ de la région.



PRIORITÉS 2026

DIRECTION ADMINISTRATION ET FINANCES

- Instaurer les redditions financières mensuelles systématisées
- Intégrer des indicateurs clés de performance aux outils de suivi administratif
- Accompagner les directions dans l'optimisation des ressources

DIRECTION MARKETING, COMMUNICATION ET DÉVELOPPEMENT DES AFFAIRES

- Déployer et structurer le service à la clientèle
- Optimiser l'utilisation des marques
- Perfectionner la stratégie marketing
- Réviser le plan de commandites

DIRECTION BÂTIMENTS, RESSOURCES MATÉRIELLES ET OPÉRATIONS

- Instaurer un système de maintien des actifs mécaniques
- Intégrer des outils informatiques et des procédures visant à améliorer la productivité et la gestion des projets
- Coordonner les travaux de mise à niveau des bâtiments et équipements

DIRECTION PATRIMOINE ET ÉVÉNEMENTS

- Développer et structurer l'offre d'interprétation historique informelle
- Élaborer un document de suivi pour l'ensemble des événements et des projets spéciaux
- Établir une programmation saisonnière adaptée à nos lieux d'exposition
- Maximiser l'utilisation des locaux de La Forge et de la Salle Aimé-Despatis

DIRECTION PROGRAMMATION, ACCUEIL ET DÉVELOPPEMENT ARTISTIQUE

- Assurer la continuité des travaux du comité vert
- Élaborer un plan d'affaires en vue de la création d'un lieu de diffusion
- Rechercher des lieux de diffusion alternatifs

RESSOURCES HUMAINES

- Assurer les travaux de renouvellement des conventions collectives
- Réaliser les exercices de maintien de l'équité salariale
- Repenser l'organisation du travail des équipes

PARTENAIRES

PARTENAIRES PUBLICS

Ville de Terrebonne
Ministère de la Culture et des Communications du Québec (MCCQ)
Conseil des arts et des lettres du Québec (CALQ)
Patrimoine canadien
MRC Les Moulins
Ministère des Affaires municipales et de l'Habitation (MAMH)
Ministère du Tourisme du Québec (MTQ)
Société de développement des entreprises culturelles (SODEC)

GRAND PARTENAIRE

Caisse Desjardins de Terrebonne

PARTENAIRES DU THÉÂTRE DU VIEUX-TERREBONNE

Complexe Enviro Connexions
Hydro-Québec
Rouge FM
Tergel

PARTENAIRES DU MOULINET

Brasserie Mille-Îles
Vidéotron

PARTENAIRES DES ÉVÉNEMENTS

Complexe Enviro Connexions
Create
Club de tir Ruisseau Noir
Jardin Dion
Société des alcools du Québec (SAQ)
Société nationale des Québécoises et Québécois de Lanaudière (SNQL)
Tergel
Vidéotron/Québecor
Lucie Lecours, députée des Plaines
Mathieu Lemay, député de Masson
Mathieu Traversy, maire de Terrebonne



LA NOUVELLE SOCIÉTÉ

BILAN STATISTIQUE

La nouvelle société sur internet

SUR LE WEB	2023	2024	2025
Site web/visiteurs uniques	Na	504 000	346 966*
Site web/page visitées	1 000 657	1 320 000	2 278 711
Taux d'ouverture/infolettres	51%	51%	44%
Abonnés Facebook	41 396	44 023	33 961**
Abonnés Instagram	3 514	3 959	4 620
Abonnés Tik Tok	-	-	310

*Entrée en vigueur de la loi 25, permettant aux utilisateurs de naviguer sur le site sans être suivis.

**Retrait des pages Facebook du Marché de Noël et du Festival des Vins, dans une optique de consolidation des plateformes (47 333)

Activités liées à notre mandat d'interprétation de l'histoire et du patrimoine

EXPOSITIONS PERMANENTES	2023	2024	2025
<i>De Terrebonne à Fort Chipewyan</i>	10 797 (gratuite célébrations du 350 ^e)	1 149	2 070
<i>Il était une fois Terrebonne</i>	445	Na	Na
<i>L'histoire avec un grand... T!</i>	Na	611	1 917
TOTAL	11 242	1 760	3 987

ACTIVITÉS D'ANIMATION MUSÉALE	2023	2024	2025
Journée de la culture : rencontre avec l'artiste Chadi Ayoub	Na	Na	32
Finissage de l'exposition <i>Le tangible et l'oubli</i>	Na	Na	60
Projet Dialogues	Na	Na	60 (4 groupes)
Activité de médiation <i>Collectionner les catalogues de Noël : rencontre avec Eric St-Cyr</i>	Na	Na	100
Se découvrir par l'art et le patrimoine	Na	Na	15
TOTAL	Na	Na	267

EXPOSITIONS TEMPORAIRES	2023	2024	2025
<i>Histoires fantastiques</i>	1 995	Na	Na
<i>Mellifère</i>	4 669	Na	Na
<i>Les Moulins de Terrebonne, le pouvoir de l'eau</i>	7 541	Na	Na
<i>J'Hurtubise</i>	Na	438	Na
<i>Cultiver l'histoire</i>	Na	714	Na
<i>Tricoter Lanaudière</i>	Na	124	Na
<i>La beauté cachée des graines et des fruits</i>	Na	369	Na
<i>La grande vague – ou la mémoire de l'eau salée</i>	Na	11 426	Na
<i>Culture Hockey</i>	Na	Na	1 754
<i>Le tangible et l'oubli : fragments d'histoire tissés entre matière et mémoire</i>	Na	Na	6 972
<i>Environn-art</i>	Na	Na	1 754
<i>Archives et émotions.</i> (présentée au Marché de Noël 2025)	Na	Na	Nd
TOTAL	14 205	13 071	10 480

ANIMATIONS ESTIVALES	2023	2024	2025
Visites guidées historiques	185	146	133
<i>Le vent a tourné (Théâtre historique)</i>	531	Na	Na
<i>Manger les légumes par la racine, une histoire de potager (Théâtre historique)</i>	Na	811	Na
<i>À travers les pucks (Théâtre historique)</i>	Na	Na	600
Visite en bateau	Na	Na	301
<i>La course folle de l'Île-des-Moulins</i>	Na	45	0 (annulée)
Animations et ateliers scolaires	Na	Na	1 493 (22 groupes)
TOTAL	716	1 002	2 527

LES ÉVÉNEMENTS	2023	2024	2025
Rendez-vous des Tannant(e)s (\$)	8 850 (6 700 + 2 150 mini édition)	10 960	5 798
Fête nationale	30 000	350	10 000
L'Apéro musical	1 860	1 375	1 085
Virées su'l'top	360	1 580	1 110
Grand concert classique Fin de semaine Classique	6 000	7 000	5 500 850
Festival Vins et Histoire de Terrebonne (\$)	8 000	3 000	4 000
1804-l'événement!	5 000	2 000	1 595
Les morts nous ont conté (\$)	345	432	244
Marché de Noël de Terrebonne	24 000	33 000	30 000
TOTAL	84 415	59 697	60 182

Activités liées à notre mandat de diffusion et de développement des arts de la scène

SPECTACLES TARIFÉS	2023	2024	2025
	Représentations	Représentations	Représentations
Conte	6	5	4
Chanson	88	50	69
Ciné-conférences	8	7	5
Cinéma (ciné-TVT)	16	17	17
Cirque	1	1	1
Danse	3	2	2
Musique	13	15	13
Famille	21	24	48
Humour	68	84	84
Scolaire	40	26	40
Théâtre	12	16	15
Théâtre d'été	29	25	36
Variétés	4	4	11
TOTAL	309 (incluant 67 au Moulinet)	276 (incluant 55 au Moulinet)	345 (incluant 62 au Moulinet + 10 autres lieux)

ACTIVITÉS DE SENSIBILISATION ET DE DÉVELOPPEMENT DE PUBLIC	2023		2024		2025	
	Activités	Participants	Activités	Participants	Activités	Participants
Activité présentation de l'œuvre (scolaire)	40	13 140 (- 1 352 annulation grève)	26	7 584	40	12 144
Ateliers Tannants	15	1 598	15	1 542	16	5 360
Bord de scène théâtre	5	533	11	765	13	994
Bord de scène Ciné-TVT	14	848	15	941	17	780
Bord de scène musique	1	20	2	86	5	169
Bord de scène scolaires	Na	Na	2	899	8	1 278
Bord de scène danse	1	34	1	21	2	60
Bord de scène conte	1	20	1	21	5	169
Événement de la rentrée culturelle	1	558	1	554	Na	Na
Lancement Ciné-TVT	1	150	1	150	1	64
Médiation famille	Na	Na	1	43	3	132
TOTAL	79	16 901	76	12 606	110	21 150

PROJETS SPÉCIAUX	2023	2024	2025
Œuvres numériques/arts de la rue	4 184	13 600	Na
Projets numériques/MCCQ (présenté au Marché de Noël 2025)	Na	Na	Nd
Détours culturels	Na	Na	2 480
Présentation dans des lieux atypiques	Na	Na	696
TOTAL	4 184	13 600	3 176

PLUS
PRÈS
PLUS
VRAI

LA
NOUVELLE



SPECTACLES
ÉVÈNEMENTS
EXPOSITIONS

866, rue Saint-Pierre, Terrebonne J6W IE5
450 492-4777 | lanouvellesociete.com